

Prije samo tri godine, točno u ovo doba godine, krajem lipnja, uoči pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, završavali smo tematski broj 7 *Medijskih studija – Hrvatska i EU: javnost, mediji i nacionalni identitet*. Napisala sam tada u Uvodnoj bilješci da je teško opisati atmosferu u zemlji te da riječ neizvjesnost možda najbolje opisuje miješanje nade i strahova hrvatskih građanki i građana. Tri godine kasnije u Ujedinjenom Kraljevstvu građani su na referendumu glasali za izlazak Ujedinjenog Kraljevstva iz Europske unije. Prva reakcija kolegica i kolega s britanskih sveučilišta bilo je pitanje: kako će se ta odluka reflektirati na buduće znanstveno-istraživačke projekte i suradnju u akademskom svijetu? Tako se u prvoj polovini 2016. godine Europa susrela s barem dva velika zatvaranja – prvo je bilo zatvaranje granica europskih zemalja izbjeglicama i migrantima s Bliskog istoka i iz zemalja sjeverne Afrike, a drugo je ovo zatvaranje Ujedinjenog Kraljevstva.

Uređujući *Medijske studije*, sada već sedmu godinu, svjedočila sam kako se jedna znanstvena disciplina u Hrvatskoj polako otvara kritičkom promišljanju – prvo prema susjednim zemljama, a onda prema Europi te sramežljivo i prema ostalim zemljama svijeta. Taj osjećaj otvorenosti i izloženosti značio je mogućnost za razvoj i napredak – za nove suradnje, umrežavanje, zajedničke projekte i istraživanja.

Simbolično promišljajući o otvorenosti i zatvorenosti, raduje me što u našem časopisu od samog početka zatvaranje nije bilo opcija. Iako otvaranje sa sobom nosi izlaganje brojnim kritikama, kao i nezadovoljstvo onih koji na kritike nisu spremni, znali smo da je to jedini način da se časopis razvije u međunarodno relevantan. Naš način rada i naša otvorenost doveli su do toga da u redakciju *Medijskih studija* na tjednoj razini pristižu novi radovi, uglavnom iz različitih europskih zemalja, ali poneki i s drugih kontinenata. Interes za naš časopis nadilazi naše volonterske kapacitete u redakciji i s time se teško nosimo, ali opstajemo. Potiče nas ono najvažnije – to što svjedočimo kako se medijske i komunikacijske studije razvijaju kao disciplina i kako interdisciplinarnost postaje sve češći izbor istraživačica i istraživača. Također je zadovoljstvo svjedočiti kako se disciplina sve izraženije formira i razvija kroz istraživačku dimenziju.

Poslije dva tematska broja u 2015. godini u ovom općem broju 13 objavljeno je osam radova koji su raspoređeni u tri tematske cjeline: *Medijske publike: znanje, zabava i regulacija*, *Moć imidža* te *Rodna reprezentacija u medijima*.

Također koristim ovu priliku da najavim prosinački tematski broj *Communication, Democracy and Digital Technology* (Komunikacija, demokracija i digitalne tehnologije) koji urednički potpisuju članice i članovi Međunarodnog udruženja za političku znanost IPSA (*International Political Science Association*): Domagoj Bebić, Marijana Grbeša, Darren Lilleker, Oscar Luengo, Norbert Kersting i Marianne Kneuer.

Otvorenost će uvijek biti izbor Uredništva *Medijskih studija*. Pratite nas na našoj mrežnoj stranici www.mediastudies.fpzg.hr te na stranicama *Medijskih studija* na Facebooku.

Viktorija Car
glavna urednica