

za to nije spreman platiti cijenu. Možda i ne može«, dodaje autor.

Što još reći o knjizi? *Rasprava o poslovnoj etici* knjiga je o nama, o našim duhovnim temeljima, vrijednostima i stavovima, o našoj postojanosti koju trebamo ugraditi u posao, u gospodarenje, u politiku, jer rad je bitni čimbenik ljudskosti, piše prof. Koprek. Govorimo li o tome zašto se ekonomija udaljila od etike, u kojem su odnosu *homo oeconomicus* i novac, ako je rad bitni čimbenik ljudskosti što je s onima koji ne rade, koji su etički vidici čovjekove odgovornosti, što je pravedna plaća, kako se odnositi prema korupciji, ne govorimo o nečemu što je izvan nas samih, o teoriji ili pravilima ponašanja koja bismo trebali primjenjivati u našem poslu. Govorimo o onome što mi trebamo biti sa svojim stavovima i krepostima koje donosimo u poslovni svijet. Tada će pitanje održivog razvoja, cijene i vrijednosti, postojanosti i ljudskog dostojanstva dobiti pravu dimenziju i mjesto kakvo zaslužuje.

Za mene knjiga nije samo rasprava o poslovnoj etici, kako stoji u podnaslovu, nego rasprava o nama samima, našim vrlinama i duhovnoj dimenziji, koja mijenja svijet, bez obzira kojoj vjeroispovijesti pripadamo. Samo budimo postojani u Dobru.

Teodora Živković

Jure Strujić, *Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije*, Katolički bogoslovni fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2015, 364 str.

U prosincu 2015. godine Katolički bogoslovni fakultet u Splitu objavio je doktorsku disertaciju iz dogmatske teologije naslovljenu *Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije* autora Jure Strujića, pod mentorstvom prof. dr. sc. Ante Mateljana.

Predgovor publikacije naglašava kako u zadnjim desetljećima mediji aktivno prožimaju život, otvaraju nove mogućnosti i utječu na stvaranje nove kulture, što zahtijeva pozornost i novu aktivnost društvenih i crkvenih struktura. »Crkva prihvaća nove medije kao „divne Božje darove“, kako ih naziva papa Pio XII., te želi biti aktivna u svijetu medija, uočiti i ukazati na prednosti i nedostatke koje ekspanzija medija donosi, istovremeno se njima služeći, vjerna poslanju koje je primila od Krista, da ponudi evangelizacijski navještaj sekulariziranom svijetu u novim prilikama i na novi način« (str. 13).

Knjiga je podijeljena u pet glavnih poglavlja: *Evangelizacijsko poslanje Crkve i komunikacija* (str. 26–61), *Obilježja novih sredstava masovne komunikacije* (str. 62–98), *Učiteljstvo Crkve pred novim sredstvima masovne komunikacije* (str. 99–145), *Papinske Poruke za Svjetski dan medija* (str. 146–253), *Novi mediji: izazov za evangelizaciju* (str. 254–317). Prvom poglavlju prethode *Kartice* (str. 7–11), *Predgovor* (str. 13–16) te *Uvod* (str. 17–25), a nakon petog poglavlja slijede još *Zaključak* (str. 319–338), *Bibliografija* (str. 339–358) i *Kazalo* (str. 359–363).

Prvo poglavlje govori o evangelizacijskom poslanju Crkve i komunikaciji. Crkva u Kristu, „savršenom Komunikatoru“, ima uzor svojeg komuniciranja u svijetu. Uvidom u novozavjetne tekstove o nalogu evangelizacije što ga je Krist ostavio Crkvi autor upozorava na biblijsko-teološke temelje evangelizacijske komunikacije. Govoreći o znakovima i simbolima ističe povezanost teologije i komunikacije. U tom poglavlju posebno obrađuje značenja i konkretne oblike korištenja riječi, tiska i slike u evangelizaciji te mogućnosti radija, filma i televizije. Također donosi kratki osvrt na razvoj katoličkog tiska u Hrvatskoj te kršćanskih sadržaja na radiju i televiziji

u Hrvatskoj u posljednjih dvadeset i pet godina.

Drugo poglavlje donosi obilježja novih oblika masovne komunikacije, a to su: otvorenost i dostupnost informacija, novi oblici povezanosti te „nova zajedništva“. Upozorava i na opasnosti bliske novim medijima, kao što su anonimnost, različiti identiteti, specifične ovisnosti, manipulacija, diskriminacija i dr.

Treće poglavlje donosi pregled crkvenih dokumenata koji govore o sredstvima društvene komunikacije, a četvrto se poglavlje bavi papinskim porukama koje se objavljuju svake godine u sklopu Svjetskog dana društvenih komunikacija.

U petom, završnom poglavlju, govori se o novim mogućnostima kršćanskog navještaja, točnije o Crkvi na Web-u. Ističu se i novi oblici crkvenosti i zajedništva kroz svjedočenja u prostoru mreže. Samo poglavlje se bavi i važnom temom virtualne duhovnosti koja otvara brojna pitanja.

Mediji danas imaju važnu ulogu te pružaju brojne mogućnosti. Stoga je svaka nova publikacija koja se bavi odnosom Crkve i medija vrijedna pažnje i istraživanja.

*Petar Klarić*