

PRINT MANAGEMENT

UPRAVLJANJE ISPISOM

TIHOMIROVIC, Andrej

Abstract: *Print management is just one of many segments in business. There are two main aspects in solving this business problem. Top down approach is based on total cost ownership, and key role is money saving. The second aspect is business continuity based on different toners for devices in use. Both aspects have to be satisfied for good print management solution.*

Key words: *Print management, TCO, business continuity*

Sažetak: *Upravljanje ispisom samo je jedan od mnogih segmenata poslovanja. Postoje dva ključna aspekta u rješavanju navedene poslovne problematike. Pogled s gledišta upravljačkog sloja bazira se na ukupnoj cijeni vlasništva. Odnosno uštedama. Drugi aspekt je kontinuitet poslovanja, koji se bazira na različitosti tonera koji su u upotrebi. Oba aspekta trebaju biti zadovoljena za dobro rješenje ovog poslovnog segmenta.*

Ključne riječi: *Upravljanje ispisom, ukupna cijena vlasništva, kontinuitet poslovanja*



Authors' data: Andrej Tihomirović, dipl. ing., Infosistem d.d, Zagreb, atihomirovic@infosistem.hr

1. Uvod

Ured bez papira je sintagma koja se pojavila u zadnjem desetljeću prošlog stoljeća. Ideja ureda bez papira je tehnološki izvediva, međutim, što zbog zakonske legislative, što zbog navika i nekih drugih čimbenika nije zaživjela u praksi na prostorima Hrvatske. Činjenica je da postoji zakon o električnom potpisu(1), no bez obzira na to, velik dio državnih tijela još nema potrebnu tehnološku infrastrukturu koja je potrebna za učinkovitu primjenu istog, što u konačnici dovodi do toga da je zakon neprimjenjiv.

Uzroci ne prihvaćanja tehnologije koja omogućava primjenu elektronskog potpisa, nalaze se prije svega u nedovoljnoj tehničkoj naobrazbi većeg dijela populacije, a posljedica je svakodnevno povećanje količine papirne građe koja je u opticaju, što uzrokuje dodatne probleme vezane uz brzo pronalaženje dokumenata i njihovu obradu, koja u konačnici dovodi do sporosti i neučinkovitosti, svih pravnih subjekata. Navedenu situaciju nije moguće promijeniti brzo, ali se barem mogu ublažiti posljedice takve situacije, korištenjem onih tehnoloških rješenja za ispis, koja u vremenu svoje eksploatacije generiraju najmanje troškove.

2. Strategije prodaje različitih robnih marki za ispis i kopiranje

Proizvođači opreme za ispis i kopiranje imaju različite strategije na tržištu. Većina kupaca prilikom odabira uređaja za ispis ili kopiranje kao odlučujući, a vrlo često i jedini aspekt pri odabiru uređaja za ispis koristi se načelom najmanje početne cijene investicije. Sukladno tome, proizvođači opreme za ispis i kopiranje prilagodili su strategije prodaje prema ovom načelu. Tako primjerice, Samsung proizvodi štampače po iznimno niskim cijenama, dok je cijena originalnog tonera za štampač u visini 70-ak posto nabavne vrijednosti štampača.

Konica Minolta koristi taktiku niske nabavne cijene uređaja i niske cijene originalnog tonera, no pri tome je pouzdanost uređaja vrlo niska, što rezultira visokom cijeno održavanja i čestim prekidima poslovanja, HP je razvio svoje uređaje za ispis tako da se u toneru nalaze oni dijelovi sustava za ispis koji se najčešće kvare, tako da je na taj način ostvario visoku pouzdanost svojih uređaja, što s druge strane za posljedicu ima relativno visoku cijenu tonera. Xerox pak kao jedna od vodećih robnih marki na tržištu ispisa razvio je više pristupa tržištu. Primjerice za kućnu odnosno manje intenzivnu upotrebu ima segment uređaja koji su povoljni za upotrebu uz relativno malu pouzdanost, dok kod velikih poslovnih sustava koristi metodu najma, odnosno plaćanja po ispisanim stranicama, što u konačnici, ovisno o poslovnoj politici tvrtke može biti izuzetno isplativ posao.

3. Parametri za odabir uređaja za ispis sa stanovišta ukupne cijene vlasništva

U velikoj količini ponude, od iznimne važnosti je razumijevanje poslovnih potreba, koje pravilno definirane mogu ostvariti izuzetne financijske uštede u predviđenom vremenu eksploatacije uređaja za ispis.

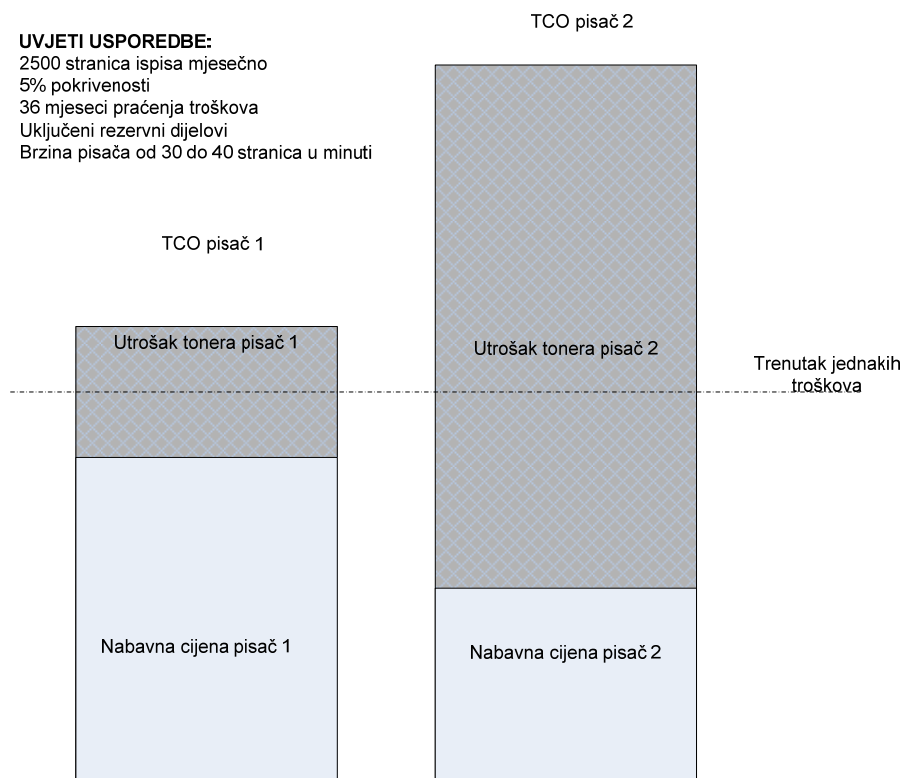
Za to je potrebno znati sljedeće:

1. Da li je za određenu grupu radnih mjesta potreban uređaj koji se koristi bojom
2. Koja brzina ispisa je potrebna na određenom mjestu u tvrtci
3. Koji tip dokumenata (pokrivenost papira različitim bojama) se najčešće ispisuje
4. Kolika je približna količina papira koja se troši za određene poslove na mjesečnom nivou
5. Koliko iznosi garancija na uređaj koji zadovoljava prethodno navedene potrebe

Da bi zorno predočile mogućnost ušteta, pretpostavimo sljedeće podatke:

1. Za odjel prodaje potreban je štampač sa crno bijelim ispisom.
2. Potrebna brzina pisača je između 20 i 30 stranica u minuti.
3. Odjel prodaje najčešće ispisuje ponude koje imaju 5% pokrivenosti crnom bojom.
4. Odjel prodaje na mjesečnoj bazi potroši oko 2500 listova papira.
5. Uređaj kojim će se koristiti tvrtka namjerava koristiti 3 godine, te je potrebna garancija na uređaj 3 godine.

Za potrebe izračuna koristi se TCO kalkulator (2), koji je javno dostupan na internetu.



Slika1: Usporedni prikaz vrijednosti ukupne cijene vlasništva dva različita printera prema prethodno navedenim parametrima

Iz slike koje prikazuje ukupnu cijenu vlasništva dva različita štampača, prema prethodno postavljenim kriterijima može se uočiti da uređaj koji se nalazi na lijevoj strani ukupno košta više nego duplo manje u predviđenom vremenu eksploatacije uz dane parametre. Iz slike je uočljivo da se pravokutnici koji simboliziraju ukupne troškove eksploatacije sastoje od dva dijela.

Donji dio pravokutnika je nabavna cijena uređaja, dok je gornji dio pravokutnika prikaz troškova koji nastaju njegovom eksploatacijom, a osim troškova tonera uključuju i troškove rezervnih dijelova. Također, sa slike se može uočiti i tanka crta na kojoj piše „Trenutak jednakih troškova“, navedena oznaka označava trenutak u kojem je ukupan trošak vlasništva dva različita štampača isti.

Koliko količina predviđenih ispisa utječe na odabir modela sa najpovoljnijom ukupnom cijenom vlasništva može se vidjeti na istom primjeru ukoliko smanjimo količinu papira koji je potreban odjelu prodaje sa 2500 na 500 listova papira mjesečno, za što dobivamo sljedeći izračun:

UVJETI USPOREDBE:

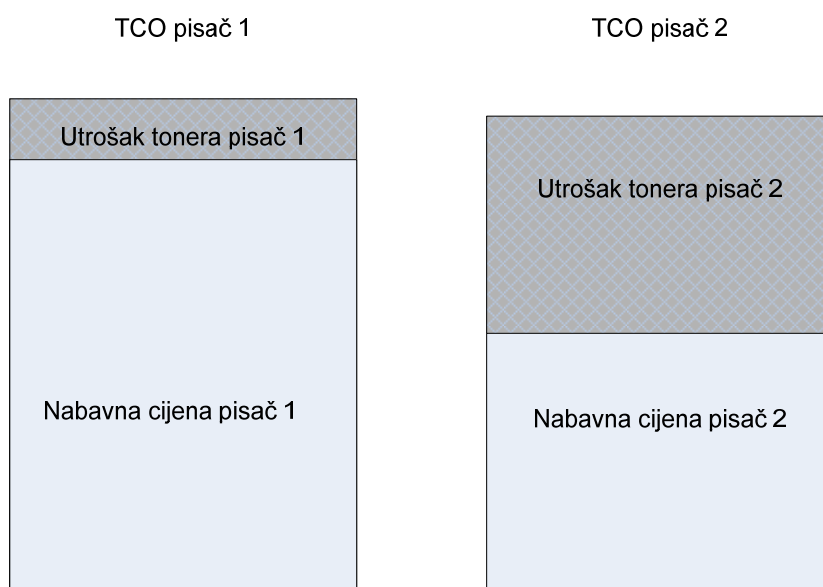
500 stranica ispisa mjesečno

5% pokrivenosti

36 mjeseci praćenja troškova

Uključeni rezervni dijelovi

Brzina pisača od 30 do 40 stranica u minuti



Slika 2: Usporedni prikaz ukupne cijene vlasništva sa jednim izmijenjenim parametrom

Sa promjenom navedenog parametra mijenja se model koji zadovoljava potrebe poslovanja, te uređaj sa desne strane predstavlja bolji izbor za tvrtku.

4. Programska rješenja za kontrolu ispisa

Svaka od robnih marki ima neka od svojih rješenja za kontrolu količine ispisa, razlikuju se s obzirom na namjenu, ali se generalno mogu svesti na programska rješenja koja samo prebrojavaju količinu ispisanih stranica i podatke o broju ispisa vezuju uz korisnika, te rješenja koja su bazirana na plaćanju ispisa od strane korisnika. Zajedničko za oba rješenja je značajno smanjivanje broja ispisa na uređaju,

što je posljedica sociološkog momenta, koji se javlja onog trenutka kada korisnici shvate da se nadziru troškovi koje rade.

U svakom slučaju, posljedica uvođenja programskih rješenja za kontrolu količine ispisa ima za svoju direktnu posljedicu sljedeće stvari:

1. Smanjenje potrošnje potrošnog materijala,
2. Životni vijek uređaja se produljuje,
3. Indirektno povećanje informacijske sigurnosti.

5. Kontinuitet poslovanja

Kontinuitet poslovanja drugi je aspekt upravljanja ispisom. Načini povećanja pouzdanosti i životnog vijeka uređaja za ispis objašnjeni su u prethodnim poglavljima. S aspekta logistike i održava od velike je važnosti upravljanje sa zalihama potrošnog materijala, u slučaju upravljanja ispisom, različitih vrsta tonera. Gledano iz ove pozicije, bitno je baratati sa što manjom količinom raznovrsnih tipova tonera istog proizvođača, odnosno standardizacija tonera.

Ukoliko je ikako moguće potrebno je odabrati one uređaje koji mogu koristiti isti tip tonera, čime se mogu smanjiti zalihe potrošnog materijala, a istovremeno povećati pouzdanost upravljanja ispisom.

6. Zaključak

Ukoliko se prilikom odabira opreme vodi računa o ukupnim troškovima korištenja tehnologije za ispis moguće je ostvariti značajne uštede, koje mogu iznositi i do 50% ukupnih troškova u odnosu na druge tehnologije za ispis.

7. Literatura

Benlian, A. (2006). *Content Infrastructure Management: Results of an Empirical Study in the Print Industry*, DUV, Munchen, ISBN 10 3-8350-0368-2

Connor Lips, C. (2007). *Effective Publications Management: Keeping Print Communications on Time, on Budget, on Message*, Allworth Press, New York, ISBN 10 1-58115-486-0

Vukelić, A. (2006). TCO kalkulator, *Dostupno na: <http://xenon-forte.hr/PEC/main.swf>*, *Pristup: 28-05-2008*

HP (2003). Total Print Management, *Dostupno na: http://h30046.www3.hp.com/united-tates/public/assets/research/T1F_Solution_Brief.pdf*, *Pristup: 28-05-2008*

Hrvatski sabor (2002). *Zakon o električnom potpisu*, *Dostupno na: <http://www.nn.hr/clanci/sluzbeno/2002/0242.htm>*, *Pristup: 28-05-2008*