¶ (14 pt)

**NASLOV RADA (Times New Roman, 14pt, bold, centre)**

**PAPER TITLE (Times New Roman, 14pt, bold, centre)**

¶ (14 pt)

Prezime, Ime prvog autora (Times New Roman, 14pt, left)

*institucija, država, e-mail.*

Prezime, Ime drugog autora (Times New Roman, 14pt, left)

*institucija, država, e-mail.*

(dodaj još imena autora, ukoliko je potrebno)

***Sažetak: (Times New Roman, 11 pt, Italic bold)***

*Sažetak, do 200 riječi treba* *ukratko opisati metodologiju rada, cilj rada i rezultate rada te zaključna razmatranja*

***Ključne riječi****:* ***(Times New Roman, 11 pt, Italic bold)***

*4-6 ključnih riječi koje se odnose na glavne teme rada, pogodne za indeksiranje i online pretraživanje*.

***Abstract: (Times New Roman, 11 pt, Italic bold)***

*The abstract, comprising up to 200 words, should briefly describe the methodology of the work, the aim of the work and the results of the work, as well as concluding considerations*

***Keywords****:* ***(Times New Roman, 11 pt, Italic bold)***

*4-6 keywords pertinent to the paper's main topics, suitable for indexing and online search.*

**1. Uvod (Times New Roman, 12pt, bold)**

¶

U uvodu treba navesti ciljeve rada, opisati prirodu problema i trenutno stanje. Treba dati opseg i opće metode istraživati i iznijeti hipotezu i ciljeve istraživanja. Nakon uvoda može slijediti poglavlje Teorijska i konceptualna pozadina/okvir. U ovom dijelu autori mogu razradite prethodna istraživanja ili pokazati kako se teorija razvila.

**2. Struktura rada (Times New Roman, 12pt, bold)**

Ne postoje stroga pravila, ali svi rukopisi trebaju sadržavati bitne elemente rukopisa, na primjer: uvod, teorijsku i konceptualnu pozadinu/okvir, metodologiju, rezultate, raspravu, zaključak, literaturu, priloge (ako postoje).

¶

**3. Oblikovanje rada (Times New Roman, 12pt, bold)**

Radovi moraju biti na formatu papira A4 (210 x 297 mm), pisani Times New Roman, veličina 12, a prored treba biti 1,5. Margine (lijeva, desna, gornja i donja) trebaju biti široke 20 mm. Tekst mora biti poravnat s desnom i lijevom marginom (justified). Rad bi trebao imati između 4500 i 6500 riječi (uključujući popis literature). Nemojte ubacivati brojeve stranica.

**3.1. Poglavlja i potpoglavlja (Times New Roman, bold 12pt)**

3.1.1 Potpoglavlja (Times New Roman, 12pt)

**4. Naslovi tablica/grafikona/slika (Times New Roman, bold 12pt)**

8pt

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Description | Year | | | | | |
| 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Revenue (000 HRK) | 203 | 2.964 | 8.914 | 36.140 | 67.468 | 102.913 |
| Number of Employees | 22 | 48 | 128 | 138 | 250 | 290 |
| Fixed Assets (000 HRK) | 167 | 938 | 5.019 | 4.386 | 7.413 | 8.983 |
| Total Assets (000 HRK) | 347 | 1.064 | 6.986 | 14.167 | 18.605 | 27.073 |

Izvore: (8pt)

**5. Navođenje literature unutar teksta (Times New Roman, 12pt, bold)**¶

U tekstu, reference moraju koristiti hardvardski stil citiranja, npr. (Kotler, 2004: 176) ili (Bovee i Thill, 2005: 26).

Na kraju rada potrebno je priložiti popis literature abecednim redom.

**5.1. Primjeri navođenja literature u popisu literature**

1. Knjiga: Prezime, Inicijal imena. (godina) Naslov knjige. Mjesto izdavanja: Izdavač.

Npr. Šošić, I. (2001) Statistika. 2. izd. Zagreb: Školska knjiga.

2. Članak u časopisu: Prezime, Inicijal imena. (godina) Naslov članka. Naziv časopisa, svezak, broj, stranice od -do. DOI broj

Npr. Capizzi, M.T.; Ferguson, R. (2005) Loyalty trends for the twenty-first century. Journal of Consumer Marketing, Vol. 22, No. 2, pp. 72-80. <https://doi.org/10.1108/07363760510589235>

E-Book: Prezime, Inicijal imena (godina), Naslov knjige,[e-knjiga] Mjesto izdavanja: Izdavač

Npr.. Wheeler, J. C. (2007), Cosmic catastrophes: exploding stars, black holes and mapping the universe. 2nd ed.[e-book]. New York: Cambridge University Press. URL:

Poglavlje u knjizi: Prezime, Inicijal imena (godina) Naslov poglavlja. U: Prezime urednika, Inicijal imena. Naslov knjige. Mjesto izdavanja: Nakladnik, stranice.

Npr. Smith, J. (1980) The instruments of Hungarian folk dance music. In : Jones, R.; Green, D. (Eds.) Folk music of Eastern Europe., London: Edward Arnold,  pp. 15-20.

**Uključite DOI u svoje reference gdje je to moguće, DOI broj trebao bi se pojaviti kao poveznica.**

Slike, grafikone i tablice potrebno je umetnuti na odgovarajuće mjesto u tekstu. Treba ih uzastopno numerirati arapskim brojevima i dati im odgovarajući natpis koji se nalazi u gornjem lijevom kutu slike, grafikona ili tablice.

**6. ZAKLJUČAK**

Zaključak treba sažeto navesti najvažnije postavke rada i autorovo viđenje praktičnih implikacija rezultata.