



DODATAK

**KLASA U SUVREMENOM
HRVATSKOM
DRUŠTVU:**

**POSTBOURDIEUOVSKA
ANALIZA**

KLASA U SUVREMENOM HRVATSKOM DRUŠTVU: POSTBOURDIEUOVSKA ANALIZA

Popis tablica

<i>Tablica 1: Varijable korištene u konstrukciji društvenog prostora.....</i>	<i>3</i>
<i>Tablica 2: Jedinstvena vrijednost (eigenvalue) i postotak objašnjene inercije za prvih pet osi</i>	<i>5</i>
<i>Tablica 3: Doprinosi aktivnih varijabli u konstrukciji društvenog prostora.....</i>	<i>5</i>
<i>Tablica 4: Rezultati klusterske analize provedene na prvih pet dimenzija društvenog prostora</i>	<i>9</i>
<i>Tablica 5: Prikaz testnih vrijednosti kategorija s iznadprosječno i ispodprosječno zastupljenim vrijednostima.....</i>	<i>11</i>
<i>Tablica 6: Rezultati meke klusterske analize - Normalised Dunn koeficijent</i>	<i>15</i>
<i>Tablica 7: Rezultati meke klusterske analize - Average silhouette.....</i>	<i>15</i>
<i>Tablica 8: Usporedba rezultata hijerarhijske klusterske analize i meke klusterske analize</i>	<i>17</i>
<i>Tablica 9: Opis klastera prema varijablama u društvenom prostoru</i>	<i>18</i>
<i>Tablica 10: Opis klastera prema nekim sociodemografskim obilježjima.....</i>	<i>20</i>
<i>Tablica 11: Varijable korištene u konstrukciji prostora životnih stilova</i>	<i>22</i>
<i>Tablica 12: Jedinstvena vrijednost (eigenvalue) i postotak inercije (prostor životnih stilova)</i>	<i>24</i>
<i>Tablica 13: Doprinosi aktivnih varijabli u konstrukciji prostora životnih stilova</i>	<i>25</i>
<i>Tablica 14: Prikaz testnih vrijednosti kategorija s iznadprosječno i ispodprosječno zastupljenim vrijednostima</i>	<i>30</i>
<i>Tablica 15: Rezultati klusterske analize prvih pet dimenzija prostora životnog stila</i>	<i>35</i>
<i>Tablica 16: Opis klastera životnih stilova</i>	<i>36</i>
<i>Tablica 17: Klasteri životnih stilova s obzirom na neke sociodemografske varijable ispitanika.....</i>	<i>40</i>
<i>Tablica 18: Opis klastera životnih stilova i klastera klasa.....</i>	<i>42</i>
<i>Tablica 19: Udaljenost između klastera životnih stilova u društvenom prostoru (Os 1-2).....</i>	<i>43</i>
<i>Tablica 20: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa</i>	<i>45</i>
<i>Tablica 21: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa</i>	<i>46</i>
<i>Tablica 22: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa</i>	<i>47</i>
<i>Tablica 23: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa</i>	<i>48</i>
<i>Tablica 24: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa.....</i>	<i>49</i>

<i>Tablica 25: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa.....</i>	<i>49</i>
<i>Tablica 26: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa.....</i>	<i>50</i>
<i>Tablica 27: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa.....</i>	<i>51</i>
<i>Tablica 28: Raspon neto dohodaka u Hrvatskoj za 2021. godinu (podaci Porezne uprave Ministarstva financija RH)</i>	<i>52</i>

Popis slika

<i>Slika 1: Društveni prostor u Hrvatskoj.....</i>	<i>6</i>
<i>Slika 2: Društveni prostor u Hrvatskoj – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima.....</i>	<i>7</i>
<i>Slika 3: Društveni prostor u Hrvatskoj – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima.....</i>	<i>8</i>
<i>Slika 4: Klasteri u društvenom prostoru (hijerarhijska klasterska analiza prvih pet dimenzija).....</i>	<i>10</i>
<i>Slika 5: Klasteri u društvenom prostoru u Hrvatskoj (meka klasterska analiza).....</i>	<i>16</i>
<i>Slika 6: Prostor životnih stilova u Hrvatskoj.....</i>	<i>26</i>
<i>Slika 7: Prostor životnih stilova – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima na osi 1.....</i>	<i>27</i>
<i>Slika 8: Prostor životnih stilova – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima na osi 2.....</i>	<i>28</i>
<i>Slika 9: Klasteri u prostoru životnih stilova</i>	<i>29</i>
<i>Slika 10: Odnos između klastera objektivnih klasa i klastera životnih stilova u društvenom prostoru (Os 1-2).....</i>	<i>44</i>
<i>Slika 11: Klasna struktura suvremenog hrvatskog društva (sintetski prikaz)</i>	<i>54</i>

MCA – KONSTRUKCIJA DRUŠTVENOG PROSTORA

DRUŠTVENI PROSTOR U HRVATSKOJ

Tablica 1: Varijable korištene u konstrukciji društvenog prostora

Uzimajući u obzir prihode svih članova kućanstva iz svih izvora, u koju biste od ponuđenih kategorija svrstali ukupni prosječni mjesečni prihod vašeg kućanstva? (Prihodi po članu kućanstva)						
< 100 € (5,3%)	101 – 200 € (20,1%)	201 – 300 € (28,8%)	301 – 500 € (22,4%)	501 – 700 € (16,3%)	> 700 € (7,2%)	
Ako ste Vi ili neki drugi član kućanstva vlasnici kuće ili stana u kojem živite, kolika bi bila vrijednost kuće/stana, kada biste ih, recimo, prodavali?						
0 € (14,3%)	< 20.000 € (9,2%)	20.001 – 50.000 € (21,8%)	50.001 – 80.000 € (21,9%)	80.000 – 100.000 € (12,1%)	101.000 – 150.000 € (13,3%)	> 150.000 € (7,2%)
Ako ste Vi ili neki drugi član kućanstva vlasnici jednog ili više automobila, koliko bi automobili u ovom trenutku otprilike vrijedili, kada biste ih, recimo, prodavali?						
0 € (35,6%)	< 1.000 € (15,8%)	1.001 – 3.000 € (19,3%)	3.001 – 5.000 € (12,7%)	> 5.001 € (16,5%)		
Ako ste Vi ili neki drugi član kućanstva vlasnici građevinskog zemljišta ili obradive zemlje, koliko iznosi njena ukupna površina?						
0 ha (82,6%)	< 2 ha (7,7%)	2 ha + (9,7%)	/	/		
Kada Vam je potrebna pomoć, na koliko ljudi se možete osloniti? (korišten popis 10 različitih grupa)						
Socijalna mreža 0 – 5 (25,9%)	Socijalna mreža 6 – 20 (43,1%)	Socijalna mreža 21 – 40 (20,1%)	Socijalna mreža 40 + (10,9%)	/		

Imate li, ako ne možete obaviti nešto redovitim putem, nekoga kome biste se mogli obratiti za pomoć na sljedećim mjestima? (korišten popis od 9 javnih i državnih institucija)				
Neformalne veze 0 – 5 (25,9%)	Neformalne veze 6 – 20 (43,1%)	Neformalne veze 21 – 40 (20,1%)	Neformalne veze 40 + (10,9 %)	/
Jeste li član/ica vodstva neke stranke? Obavljate li neku funkciju u organima vlasti (npr. saborski zastupnik/ca, gradski ili županijski vijećnik/ca)?; Ako ste zaposleni, imate li rukovodeću ulogu u ustanovi/tvrtki u kojoj radite? (sintetska varijabla – zbroj odgovora da/ne)				
Rukovodeća ili izvršna uloga ++ (6,7%)	Rukovodeća ili izvršna uloga -- (93,3%)	/	/	/
Koji je najveći stupanj obrazovanja koji ste postigli?				
Osnovna škola i niže (20,0%)	Srednja škola 3 godine (23,7%)	Srednja škola 4 godine (35,9%)	Viša škola (6,3%)	VSS/Mr/Dr (14,1%)
Jeste li član neke stranke?				
Stranka_Da (7,9%)	Stranka_Ne (92,1%)			/

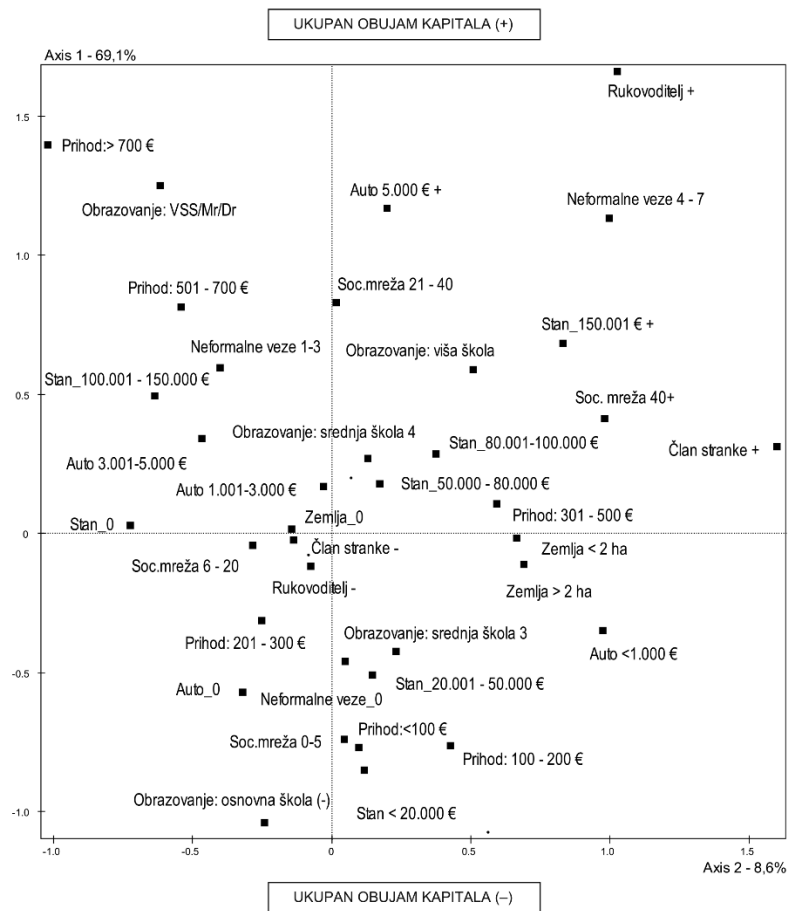
Tablica 2: Jedinstvena vrijednost (eigenvalue) i postotak objašnjene inercije za prvih pet osi

	Os 1	Os 2	Os 3	Os 4	Os 5
Jedinstvena vrijednost	0,257	0,156	0,146	0,138	0,134
Objašnjena inercija (%)	8,2	5,0	4,6	4,4	4,3
Kumulativna objašnjena varijanca (%)	8,2	13,2	17,8	22,2	26,5
Benzécrijeva modificirana stopa (%)	69,1	8,6	5,6	3,9	3,1

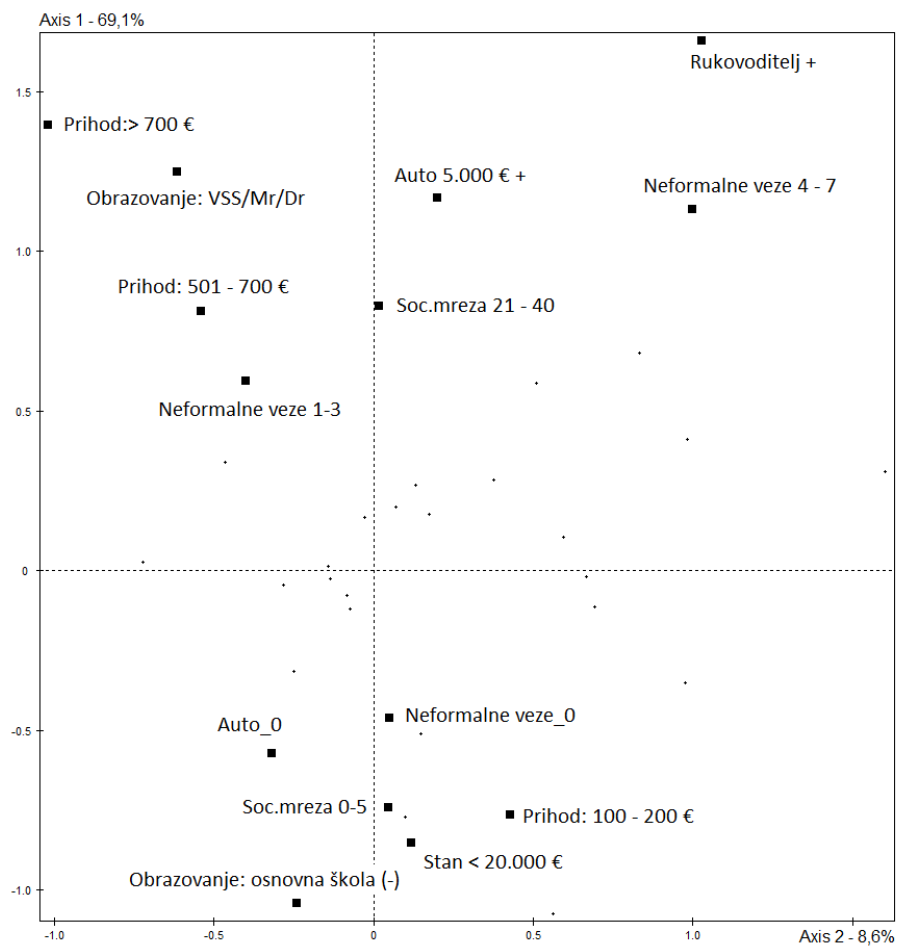
Tablica 3: Doprinosi aktivnih varijabli u konstrukciji društvenog prostora

Varijable	Relativna težina (%)	Os 1	Os 2	Os 3	Os 4	Os 5
Prosječan mjesečni prihod kućanstva	9,7	16,2	16,0	22,9	23,5	22,0
Socijalne mreže	11,1	13,0	10,0	3,7	13,4	18,4
Neformalne veze	11,1	15,2	10,0	2,7	4,3	1,6
Rukovoditelj	11,1	8,5	5,4	10,4	3,1	1,7
Obrazovanje ispitanika	11,1	22,8	7,1	25,5	13,0	10,0
Veličina obradive zemlje	11,1	0,1	6,9	2,0	11,9	2,4
Vrijednost automobila	10,0	14,8	14,1	6,4	13,0	21,8
Vrijednost stana/kuće	11,1	8,9	14,8	23,9	17,6	21,4
Članstvo u političkoj stranci	11,1	0,4	15,7	2,6	0,1	0,5

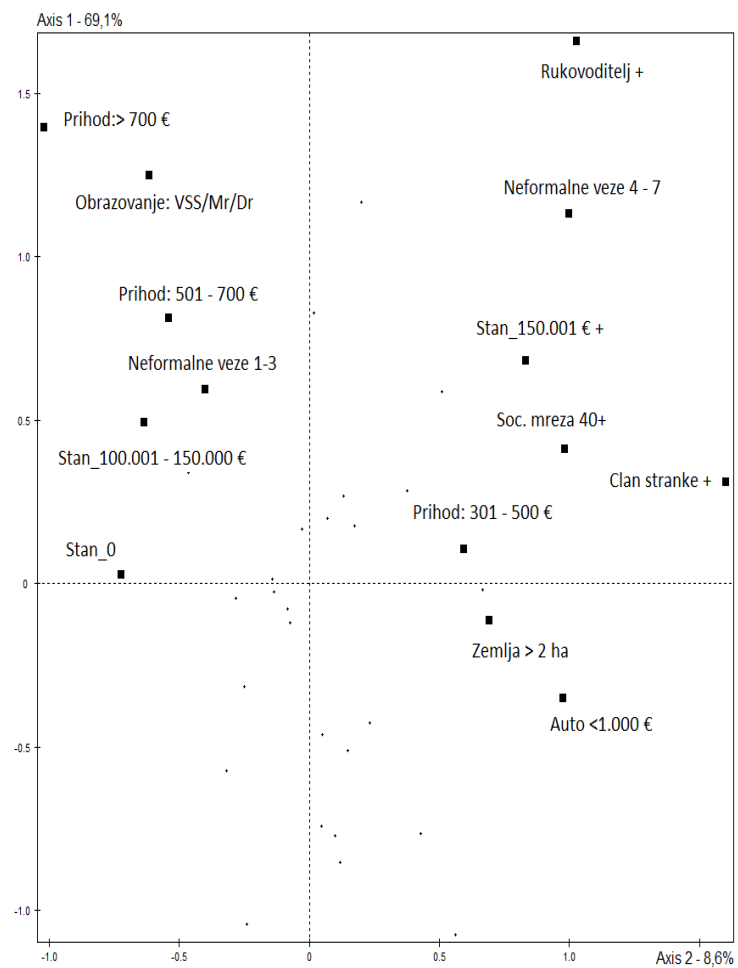
Slika 1: Društveni prostor u Hrvatskoj



Slika 2: Društveni prostor u Hrvatskoj – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima na prvoj osi



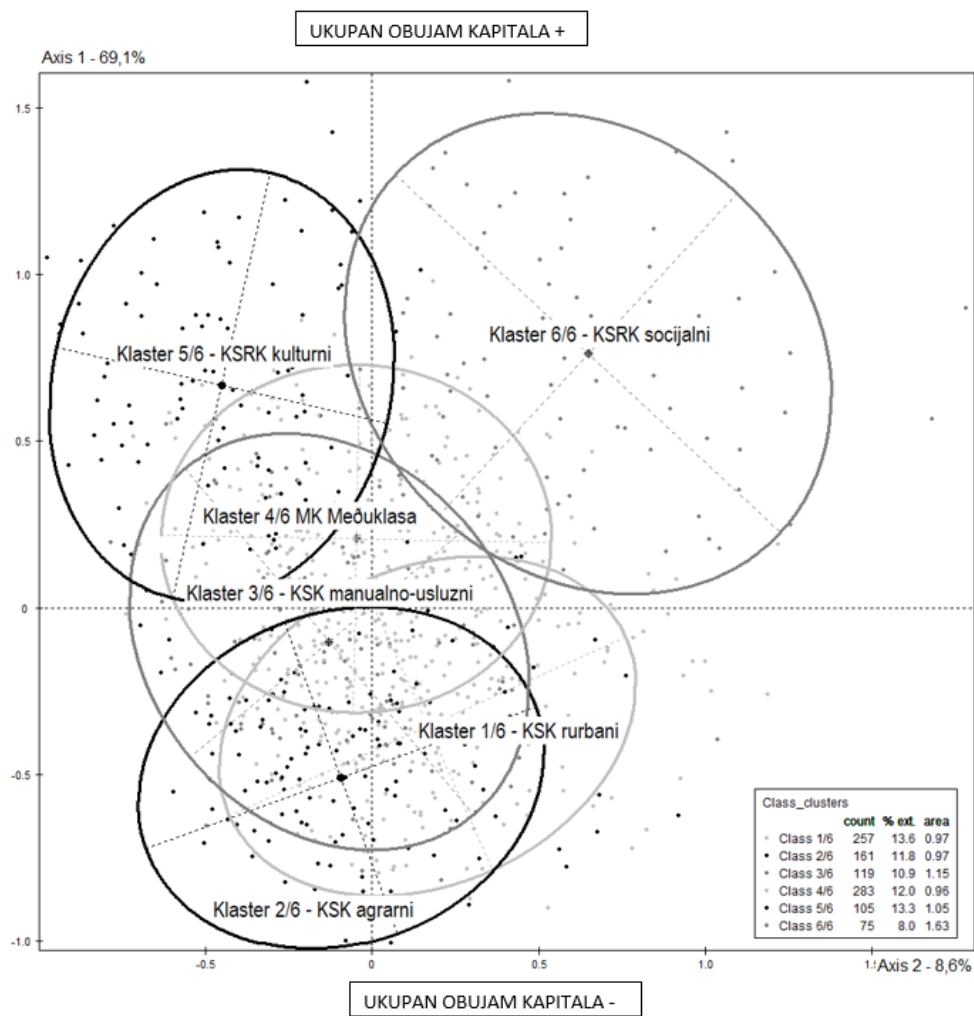
Slika 3: Društveni prostor u Hrvatskoj – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima na drugoj osi



Tablica 4: Rezultati klusterske analize provedene na prvih pet dimenzija društvenog prostora

Kriterij	3 klastera	4 klastera	5 klastera	6 klastera	7 klastera	8 klastera
Inercija unutar klastera	0,599	0,528	0,472	0,430	0,406	0,385
Inercija između klastera	0,232	0,303	0,359	0,401	0,425	0,447
Objašnjena inercija (%)	27,939	36,471	43,228	48,247	51,127	53,747
Calinski-Harabasz (pseudo F) kriterij	193,276	190,599	189,404	185,330	173,135	164,672
Davies-Bouldinov indeks	1,876	1,669	1,524	1,436	1,426	1,583

Slika 4: Klasteri u društvenom prostoru (hijerarhijska klasterijska analiza prvih pet dimenzija)



Tablica 5: Prikaz testnih vrijednosti kategorija s iznadprosječno i ispodprosječno zastupljenim vrijednostima aktivnih kategorija u svakom klasteru

Kategorije s iznadprosječno zastupljenim vrijednostima											
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – rurbani klaster		Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster		Međuklasa (MK)		Klasa siromašna kapitalima (KSK) – manualno-uslužni klaster		Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster		Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	
Kategorija	Testna vrijednost	Kategorija	Testna vrijednost	Kategorija	Testna vrijednost	Kategorija	Testna vrijednost	Kategorija	Testna vrijednost	Kategorija	Testna vrijednost
Soc. mreža 0 – 5	13,327	Osnovna škola -	17,67	Srednja škola 4 g.	13,198	Stan_0	13,075	VSS/Mr/Dr	15,546	Rukovoditelj +	12,155
Auto < 1.000 €	10,759	Stan < 20.000 €	14,24	Prihod: 501 – 700 €	7,211	Prihod: < 100 €	10,603	Prihod: > 700 €	14,51	Neform. veze 4 – 7	10,983
Srednja škola 3 g.	9,867	Prihod 201 – 300 €	7,253	Neform. veze 1 – 3	6,6	Soc. mreža 21 – 40	4,962	Neform. veze 1 – 3	8,143	Auto 5.000 € +	8,914
Neform. veze_0	9,332	Auto 0	6,967	Rukovoditelj -	6,431	Auto 0	4,744	Auto 5.000 € +	4,754	Soc. mreža 40 +	7,107
Stan_20.001 – 50.000 €	8,936	Neform. veze_0	5,26	Viša škola	5,325	Neform. veze_0	4,56	Soc. mreža 21 – 40	3,746	Politička stranka +	6,942
Prihod: 100 – 200 €	7,929	Zemlja 2 ha +	4,813	Stan_150.001 € +	5,135	Auto 1.001 – 3.000 €	3,936	Stan_100.001 – 150.000 €	3,527	Prihod: 301 – 500 €	4,925
Prihod: 301 – 500 €	4,043	Rukovoditelj -	3,76	Auto 3.001 – 5.000 €	4,458	Srednja škola 3 g.	3,828	Rukovoditelj +	3,478	VSS/Mr/Dr	4,029
Rukovoditelj	3,323	Soc. mreža 6 – 20	3,645	Stan_100.001 – 150.000 €	4,308	Rukovoditelj -	2,452	Prihod: 501 – 700 €	2,651	Stan_80.001 – 100.000 €	2,862
Zemlja < 2 ha	2,109	Prihod: 100 – 200 €	3,167	Stan_50.000 – 80.000 €	3,997	Zemlja < 2ha	2,416	Auto 3.001- 5.000 €	2,605	Soc. mreža 21 – 40	2,69
				Auto 1.001 – 3.000 €	3,829			Zemlja 0	2,535	Stan_150.001 € +	2,57
				Politička stranka -	3,63			Politička stranka -	2,484	Zemlja 1 ha	1,993

Soc. mreža 6 – 20	3,48	Stan_0	2,121
Soc. mreža 21 – 40	2,791		
Prihod: 201 – 300 €	2,661		
Auto 5.000 € +	2,39		

Kategorije s ispodprosječno zastupljenim vrijednostima											
Viša škola	-2,023	Zemlja 0	-2,187	Zemlja < 2 ha	-	Rukovoditelj +	-	Politička stranka +	-	Srednja škola 3 g.	-2,143
					3,194		2,452		2,484		
Prihod: 201 – 300 €	-2,12	*Missing value*	-2,262	Stan_20.001 – 50.000 €	-	Auto < 1.000 €	-	Auto 0	-2,5	Neform. veze 1 – 3	-2,161
					3,418		2,614				
Stan_100.001 – 150.000 €	-2,26	Stan_80.001 – 100.000 €	-2,761	Politička stranka +	-3,63	Stan_100.001 – 150.000 €	-	Prihod < 100 €	-	Stan_0	-2,316
							3,025		2,552		
Soc. mreža 40 +	-2,983	Zemlja < 2 ha	-2,763	Auto < 1.000 €	-	Prihod: > 700 €	-	Zemlja 2 ha +	-	*Missing value*	-2,32
					4,002		3,544		3,066		
Rukovoditelj +	-3,323	Stan_100.001 – 150.000 €	-2,897	Prihod: < 100 €	-	Prihod: 201 – 300 €	-	Stan < 20.000 €	-	Prihod: 201 – 300 €	-2,438
					5,151		3,597		3,452		
Zemlja 2 h +	-3,737	Neform. veze 4 – 7	-2,96	Srednja škola 3 g.	-	Osnovna škola	-3,63	Rukovoditelj -	-	Zemlja 0	-2,54
					5,705				3,478		
Auto 3.001-5.000 €	-4,044	Stan_50.000 – 80.000 €	-3,133	Soc. mreža 0 – 5	-	Neform. veze 1 – 3	-	Soc. mreža 0 – 5	-	Soc. mreža 6 – 20	-3,704
					5,898		3,785		3,698		
Prihod < 100 €	-4,143	Stan_150.001 € +	-3,448	Stan_0	-	Prihod: 301 – 500 €	-	Prihod: 301 – 500 €	-	Prihod: 100 – 200 €	-3,92
					5,948		3,822		3,735		
Prihod > 700 €	-4,248	Auto < 1.000 €	-3,518	Prihod: > 700 €	-	Stan_150.001 +	-	Auto < 1.000 €	-	Auto 0	-4,958
					6,206		3,865		3,867		
Srednja škola 4 g.	-4,43	R: Viša škola	-3,585	Rukovoditelj +	-	Soc. mreža 0 – 5	-	Srednja škola 4 g.	-	Soc. mreža 0 – 5	-5,439
					6,431		4,029		4,574		
Auto 1.001 – 3.000 €	-5,016	Rukovoditelj +	-3,76	Auto 0	-	Stan_20.001 – 50.000 €	-	Prihod: 201 – 300 €	-	Osnovna škola -	-5,457
					6,448		4,097		4,704		
Soc. mreža 6 – 20	-5,051	Neform. veze 1 – 3	-3,763	Stan < 20.000 €	-	Stan_50.000 – 80.000 €	-	Srednja škola 3 g.	-	Neform. veze_0	-6,385
					6,786		4,414		5,007		
Stan_0	-5,145	Prihod: 301 – 500 €	-3,89	Neform. veze_0	-	Auto 3.001 – 5.000 €	-	Prihod: 100 – 200 €	-	Politička stranka -	-6,942
					7,135		4,562		5,599		
Neform. veze 1 – 3	-6,073	Srednja škola 3 g.	-3,911	VSS/Mr/Dr	-7,17	Auto 5.000 € +	-	Osnovna škola	-	Rukovoditelj -	-12,154
							5,493		6,125		
Prihod: 501 – 700 €	-6,207	Prihod: > 700 €	-4,229	Prihod: 100 – 200 €	-			Neform.veze_0	-		
					7,197				7,211		
Auto 5.000 € +	-6,42	Auto 5.000 €	-4,67	Osnovna	-						

		+	škola -	8,911
Stan < 20.000 €	-6,648	Prihod: 501 – 700 €	-5,579	
VSS/Mr/Dr	-6,691	VSS/Mr/Dr	-6,887	
Neform. veze 4 – 7	-7,12	Soc. mreža 21 – 40	-6,923	
Soc. mreža 21 – 40	-7,295	Srednja škola 4 g.	-7,924	

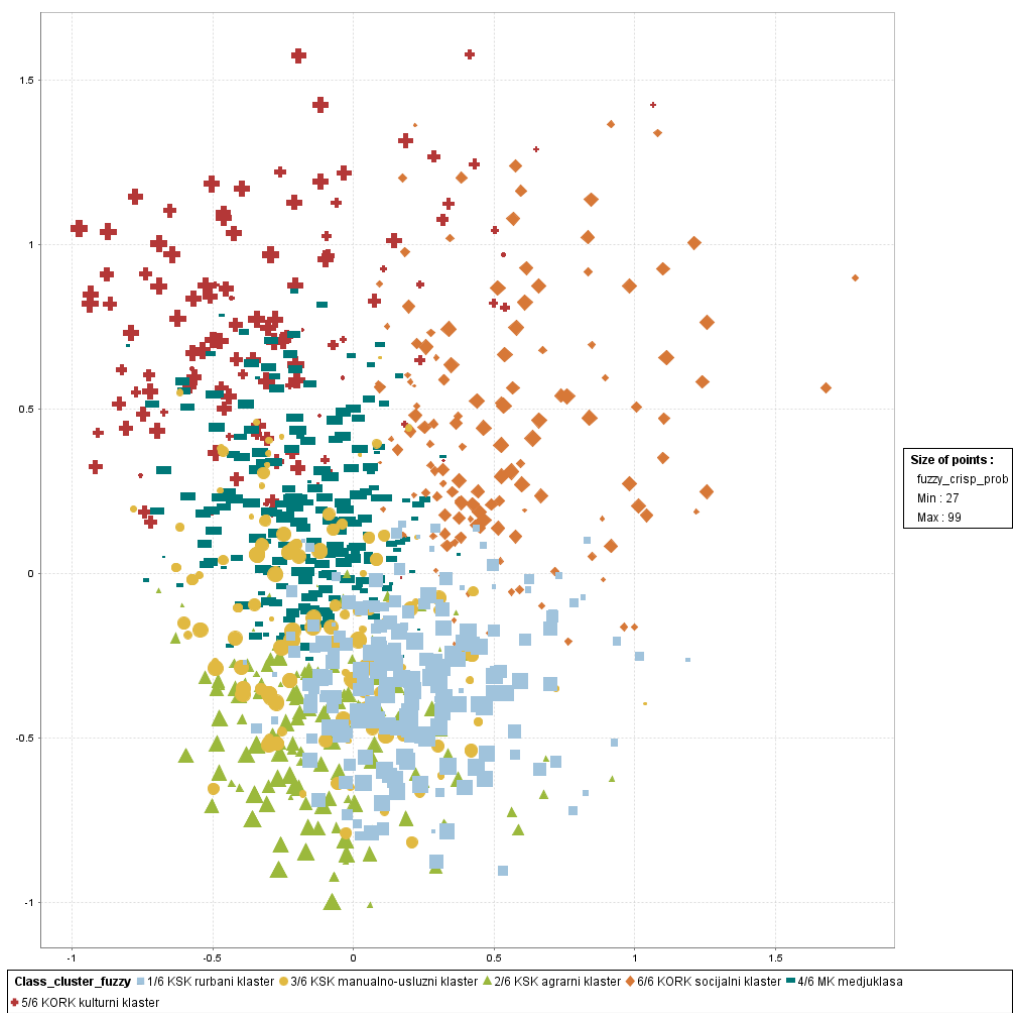
Tablica 6: Rezultati meke klusterske analize - Normalised Dunn koeficijent

Broj klastera	Normalised Dunn coefficient
2	0,509
3	0,517
4	0,550
5	0,551
6	0,569
7	0,560

Tablica 7: Rezultati meke klusterske analize - Average silhouette

Klasteri	Average silhouette
1/6	0,27
2/6	0,20
3/6	0,12
4/6	0,28
5/6	0,14
6/6	0,05
<i>Average silhouette width = 0,19</i>	

Slika 5: Klasteri u društvenom prostoru u Hrvatskoj (meka klasterijska analiza)



Tablica 8: Usporedba rezultata hijerarhijske klusterske analize i meke klusterske analize

HCA	Meki klasteri						Ukupno
	Klaster 1/6	Klaster 2/6	Klaster 3/6	Klaster 4/6	Klaster 5/6	Klaster 6/6	
Klaster 1/6	202 (78,6%)	30 (11,7%)	10 (3,9%)	2 (0,8%)	1 (0,4%)	12 (4,7%)	257 (100,0%)
Klaster 2/6	0 (0,0%)	144 (89,4%)	9 (5,6%)	0 (0,0%)	1 (0,6%)	7 (4,3%)	161 (100,0%)
Klaster 3/6	0 (0,0%)	0 (0,0%)	115 (96,6%)	0 (0,0%)	1 (0,8%)	3 (2,5%)	119 (100,0%)
Klaster 4/6	4 (1,4%)	0 (0,0%)	3 (1,1%)	216 (76,3%)	2 (0,7%)	58 (20,5%)	283 (100,0%)
Klaster 5/6	0 (0,0%)	1 (1,0%)	1 (1,0%)	3 (2,9%)	100 (95,2%)	0 (0,0%)	105 (100,0%)
Klaster 6/6	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	17 (22,7%)	58 (77,3%)	75 (100,0%)
Ukupno	206 (20,6%)	175 (17,5%)	138 (13,8%)	221 (22,1%)	122 (12,2%)	138 (13,8%)	1000 (100,0%)

Tablica 9: Opis klastera prema varijablama u društvenom prostoru

	Klasa siromašna kapitalima (KSK) – rurbani klaster	Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster	Klasa siromašna kapitalima (KSK) – manualno-uslužni klaster	Međuklasa – (MK)	Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster	Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	Ukupno
Prihodi kućanstva							
<100 €	0,4%	6,7%	34,3%	0,0	0,0	0,0	5,3%
100 – 200 €	39,6%	28,7%	25,5%	5,8%	1,1%	3,2%	20,1%
201 – 300 €	22,5%	53,3%	14,7%	36,7%	8,5%	15,9%	28,8%
301 – 500 €	32,2%	9,3%	9,8%	24,6%	7,4%	52,4%	22,4%
501 – 700 €	4,0%	2,0%	15,7%	32,9%	26,6%	17,5%	16,3%
> 700 €	1,3%	0,0	0,0	0,0	56,4%	11,1%	7,2%
Vrijednost stana/kuće							
Ne posjedujem	5,5%	9,9%	62,2%	4,2%	21,9%	5,3%	14,3%
< 20.000 €	0,4%	45,3%	5,9%	0,7%	1,0%	10,7%	9,2%
20.001 – 50.000 €	43,1%	18,6%	7,6%	14,8%	15,2%	14,7%	21,8%
50.000 – 80.000 €	25,1%	12,4%	8,4%	30,4%	22,9%	20,0%	21,9%
80.001 – 100.000 €	11,4%	6,2%	10,9%	14,1%	10,5%	24,0%	12,1%
100.001 – 150.000 €	9,0%	6,2%	5,0%	21,2%	25,7%	9,3%	13,3%
> 150.001 €	5,5%	1,2%	62,2%	14,5%	2,9%	16,0%	7,2%

Vrijednost automobila							
Ne posjedujem	40,6%	61,5%	55,6%	19,8%	23,2%	8,2%	35,6%
<1.000 €	41,1%	6,1%	7,4%	8,5%	3,2%	12,3%	15,8%
1.001– 3.000 €	8,9%	15,5%	35,2%	27,8%	15,8%	11,0%	19,3%
3.001 – 5.000 €	5,4%	12,8%	0,9%	21,8%	22,1%	9,6%	12,7%
5.000 € +	4,0%	4,1%	0,9%	22,2%	35,8%	58,9%	16,5%
Veličina obradive zemlje							
Ne posjedujem	84,4%	75,8%	79,8%	85,9%	91,4%	70,7%	82,6%
< 2 ha	11,7%	3,1%	11,8%	3,5%	6,7%	14,7%	7,7%
2 ha +	3,9%	21,1%	8,4%	10,6%	1,9%	14,7%	9,7%
Veličina socijalne mreže							
0 – 5	58,8%	26,7%	10,9%	13,4%	11,4%	2,7%	25,9%
6 – 20	29,6%	57,1%	43,7%	51,9%	44,8%	22,7%	43,1%
21 – 40	5,8%	2,5%	39,5%	25,8%	35,2%	33,3%	20,1%
40 +	5,8%	13,7%	5,9%	8,8%	8,6%	41,3%	10,9%
Neformalne veze							
0	84,8%	78,9%	78,2%	43,5%	27,6%	25,3%	60,9%
1 – 3	15,2%	18,0%	16,0%	45,6%	66,7%	18,7%	30,0%
4 – 7	0,0	3,1%	5,9%	11,0%	5,7%	56,0%	9,1%
Rukovodeći položaj							
Rukovoditelj +	2,3%	0,6%	1,7%	0,0	16,2%	54,7%	6,7%
Rukovoditelj -	97,7%	99,4%	98,3%	100,0%	83,8%	45,3%	93,3%
Pripadnost stranci							
Član stranke	9,3%	5,0%	9,2%	2,8%	1,9%	34,7%	7,9%
Nije član stranke	90,7%	95,0%	90,8%	97,2%	98,1%	65,3%	92,1%

Obrazovanje ispitanika							
Osnovna škola i niže	21,8%	77,0%	6,7%	3,9%	1,0%	0,0%	20,0%
Srednja škola 3 g.	47,5%	12,4%	38,7%	11,7%	5,7%	13,3%	23,7%
Srednja škola 4 g.	24,5%	9,9%	31,1%	68,2%	16,2%	44,0%	35,9%
Viša škola	3,5%	0,6%	4,2%	13,4%	1,9%	10,7%	6,3%
VSS/Mr/Dr	2,7%	0,0	19,3%	2,8%	75,2%	32,0%	14,1%

Tablica 10: Opis klastera prema nekim sociodemografskim obilježjima

	Klasa siromašna kapitalima (KSK) – rurbani klaster	Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster	Klasa siromašna kapitalima (KSK) – manualno-uslužni klaster	Međuklasa – (MK)	Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster	Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	Ukupno	Chi-square
Spol								
Muškarci	37,0%	39,8%	51,3%	44,9%	32,4%	46,7%	37,0%	$\chi^2 = 12,787^*$ df= 5
Žene	63,0%	60,2%	48,7%	55,1%	67,6%	53,3%	63,0%	
Dobne kategorije								
Od 25 do 30 g.	7,8%	1,2%	26,1%	15,5%	22,9%	10,7%	12,9%	$\chi^2 = 164,893^*$ df=25
Od 31 do 40 g.	12,1%	13,0%	26,1%	20,1%	22,9%	26,7%	18,4%	
Od 41 do 50 g.	14,4%	13,7%	21,0%	20,5%	14,3%	24,0%	17,5%	
Od 51 do 60 g.	24,5%	18,0%	17,6%	18,7%	20,0%	21,3%	20,3%	
Od 61 do 70 g.	18,3%	21,7%	6,7%	16,6%	14,3%	14,7%	16,3%	
Od 70+ g.	23,0%	32,3%	2,5%	8,5%	5,7%	2,7%	14,6%	

Prebivalište								
Selo	52,7%	78,3%	36,1%	33,9%	14,3%	48,0%	45,1%	χ^2 =146,630** df=15
Mali grad	10,5%	5,6%	18,5%	11,3%	21,9%	14,7%	12,4%	
Grad	12,9%	6,8%	16,0%	20,1%	19,0%	17,3%	15,3%	
Veliki grad	23,8%	9,3%	29,4%	34,6%	44,8%	20,0%	27,1%	
Ekonomski status								
Zaposlen	26,5%	15,2%	37,1%	50,7%	72,3%	74,7%	41,2%	χ^2 =214,915** df=15
Umirovljen	49,4%	54,4%	12,9%	28,1%	19,8%	16,0%	34,3%	
Kućanica/student	7,9%	13,3%	14,7%	7,6%	1,0%	1,3%	8,3%	
Nezaposlen	16,2%	17,1%	35,3%	13,7%	6,9%	8,0%	16,3%	
Zanimanje								
Poljoprivrednici & nekvalificirani radnici	10,7%	29,8%	3,6%	3,3%	0,0%	4,1%	7,7%	χ^2 =383,009** df=20
Industrijski radnici & obrtnici	39,7%	38,3%	37,5%	28,1%	8,7%	16,2%	30,1%	
Radnici u uslužnom sektoru & vlasnici malih trgovina	28,6%	18,1%	18,8%	16,8%	5,8%	21,6%	19,3%	
Službenici & tehničari	16,1%	13,8%	21,4%	39,8%	14,6%	31,1%	25,0%	
Stručnjaci, rukovoditelji & političari	4,9%	0,0	18,8%	12,0%	70,9%	27,0%	17,9%	

MCA – PROSTOR ŽIVOTNIH STILOVA U HRVATSKOJ

Tablica 11: Varijable korištene u konstrukciji prostora životnih stilova

Koliko ste puta u posljednjih 12 mjeseci bili u kazalištu?		
Kazalište ++ (21,1%)	Kazalište - (78,9%)	
Koliko ste puta u posljednjih 12 mjeseci bili na sajmu?		
Sajam ++ (37,2%)	Sajam -- (62,8%)	
Koliko ste puta u posljednjih 12 mjeseci bili na nekom sportskom događaju?		
Sportski događaj 0 (72%)	Sportski događaj 1-3 (19%)	Sportski događaj 3+ (9%)
Koliko ukupno sredstava možete mjesečno, u prosjeku, odvojiti za zadovoljavanje svojih kulturnih potreba (odlazak u kino, u kazalište, na koncerte, kupovinu knjiga, novina i časopisa ili nosača zvuka)?		
Novac za kulturu < 100 kn (53,8%)	Novac za kulturu od 100 do 350 kn (20,5%)	Novac za kulturu > 350 kn (25,7%)
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Mišo Kovač		
Kovač ++ (76%)	Kovač-- (24%)	/
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Severina		
Severina ++ (54,5%)	Severina -- (45,5%)	/
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Psihomodo Pop		
Psihomodo Pop ++ (49,9%)	Psihomodo Pop -- (44%)	Psihomodo Pop ? (ne poznajem njihov rad) (11,1%)
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Ranko Marinković		
Marinković ++ (23,1%)	Marinković -- (15,7%)	Marinković ? (ne poznajem njegov rad) (61,2%)

Koliko često koristite društvene mreže kao što su Facebook, Twitter, Instagram i sl.?

Facebook ++ (20,9%)

Facebook +/- (16,7%)

Facebook - (62,4%)

Koliko ste puta bili na ljetovanju u proteklih pet godina?

Ljetovanje 0 (53,5%)

Ljetovanje 1-4
(23,7%)

Ljetovanje 5+ (22,8%)

Gdje kupujete odjeću: na tržnici

Tržnica ++ (45,1%)

Tržnica -- (54,9%)

/

/

Koliko ste puta bili s prijateljima u restoranu na ručku/večeri u posljednja tri mjeseca?

Odlazak u restorane 0
(73,5%)

Odlazak u restorane 1-3 (21,3%)

Odlazak u restorane 4+ (5,2%)

/

Kada biste se našli u restoranu u kojem je sve već plaćeno, što biste najradije izabrali za ručak? (izabrati samo jedno)

Grah s kobasicom
i suhim mesom
(11,3%)

Zapečeni
brancin s
povrćem u
foliji
(20,7%)

Miješano
meso
(37,8%)

Patka u umaku od naranče
(13,1%)

Lazanje
(s nadjevom od
mljevenog mesa)
9,1%

Grdobina u umaku od
tartufa (8%)

U kojoj se mjeri slažete sa sljedećom tvrdnjom: Pri velikoj nezaposlenosti, muškarci trebaju imati prednost pri zapošljavanju pred ženama.

Zaposliti muškarca ++
(19,2%)

Zaposliti muškarca +/- (13,5%)

Zaposliti muškarca -- (67,3%)

Odlazak na mise

Odlazak na mise ++
(34,5%)

Odlazak na mise +/- (53,6%)

Odlazak na mise -- (11,9%)

Ljudi imaju različite ciljeve koji vode njihovo ponašanje. Koliko je Vama osobno važno sljedeće? Raditi za dobrobit svoje nacije

Životni cilj: nacija ++
(49,3%)

Životni cilj: nacija +/- (35,7%)

Životni cilj: nacija --
(15%)

Ljudi imaju različite ciljeve koji vode njihovo ponašanje. Koliko je Vama osobno važno sljedeće? Slijediti tradicionalne običaje			
Životni cilj: običaji ++ (54,7%)	Životni cilj: običaji +/- (32,1%)	Životni cilj: običaji – (13,2%)	
Molim Vas recite mi mogu li se, po Vašem mišljenju, sljedeća ponašanja uvijek opravdati, ne mogu nikada opravdati ili nešto između: abortus			
Abortus+ (20,5%)	Abortus +/- (25,9%)	Abortus - (21,7%)	Abortus -- (32%)
Koliko vam je u životu važan: sport			
Sport ++ (49,3%)	Sport -- (50,7%)		
Koliko vam je u životu važna: umjetnost			
Umjetnost++ (42,9%)	Umjetnost -- (57,1%)		
Zaštita okoliša treba biti na prvom mjestu, čak i kad uzrokuje sporiji ekonomski rast i gubitak ponekog radnog mjesta.			
Ekologija ++ (51,4%)	Ekologija +- (28,6%)	Ekologija -- (20%)	

Tablica 12: Jedinstvena vrijednost (eigenvalue) i postotak inercije (prostor životnih stilova)

	Os 1	Os 2	Os 3	Os 4	Os 5
Jedinstvena vrijednost	0,191	0,096	0,082	0,070	0,066
Objašnjena inercija (%)	10,2	5,1	4,4	3,7	3,5
Kumulativna objašnjena inercija (%)	10,2	15,3	19,7	23,5	27,0
Benzécrijeva modificirana stopa (%)	68,8	9,9	5,8	3,0	2,4

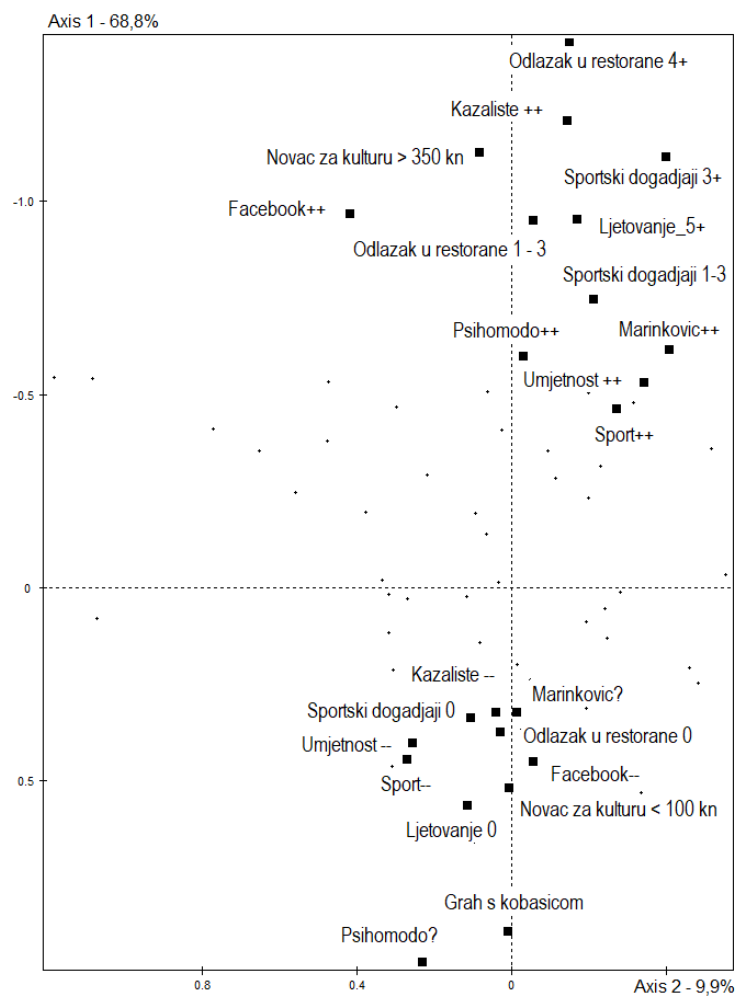
Tablica 13: Doprinosi aktivnih varijabli u konstrukciji prostora životnih stilova

Varijable	Relativni ponderi (%)	Os 1	Os 2	Os 3	Os 4	Os 5
Kazalište	4,8	9,7	0,3	0,3	0,0	2,2
M. Kovač	4,7	1,3	9,4	7,3	0,2	0,7
Severina	4,7	0,0	4,6	6,7	0,0	2,0
Psihomodo Pop	4,8	8,1	0,3	0,2	8,3	6,6
Marinković	4,8	4,3	5,2	6,8	4,2	5,1
Facebook	4,8	9,0	2,7	2,6	4,3	2,8
Buvljak	4,8	2,6	2,9	0,0	1,3	6,6
Odlazak u restorane	4,8	10,0	0,1	5,5	19,7	1,7
Omiljeno jelo	4,7	4,4	2,0	10,8	7,1	8,1
Zaposliti muškarca	4,7	2,1	1,3	3,4	1,0	3,4
Običaji	4,8	1,3	11,9	2,7	1,8	10,7
Živ. cilj: nacija	4,7	0,0	17,8	10,5	3,6	8,7
Abortus	4,6	3,4	2,9	1,9	9,6	7,8
Sportski običaji	4,8	7,5	1,5	6,9	10,3	1,6
Sport	4,7	5,1	3,6	0,5	0,6	2,6
Ljetovanje	4,8	10,1	0,8	0,8	7,1	9,2
Umjetnost	4,7	5,2	4,3	8,5	1,5	0,0
Živ. cilj: običaji	4,7	2,1	16,3	5,5	2,6	9,9
Ekologija	4,7	0,9	3,8	13,2	2,1	2,2
Sajam	4,8	1,9	7,9	4,4	3,8	2,9
Novac za kulturu	4,1	11,1	0,4	1,3	11,0	5,2

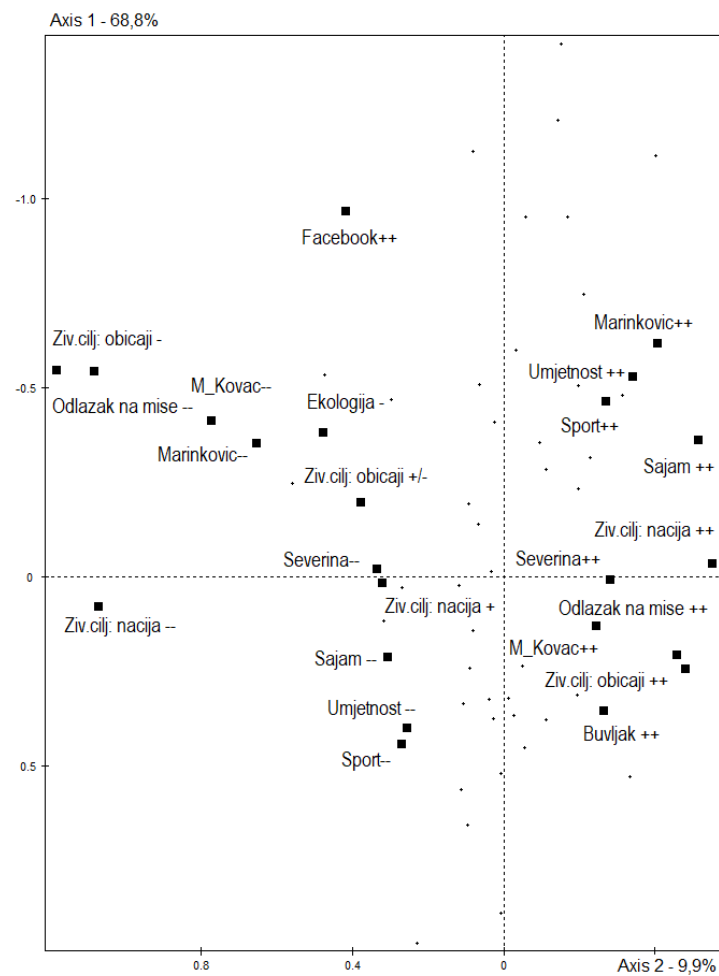
Slika 6: Prostor životnih stilova u Hrvatskoj



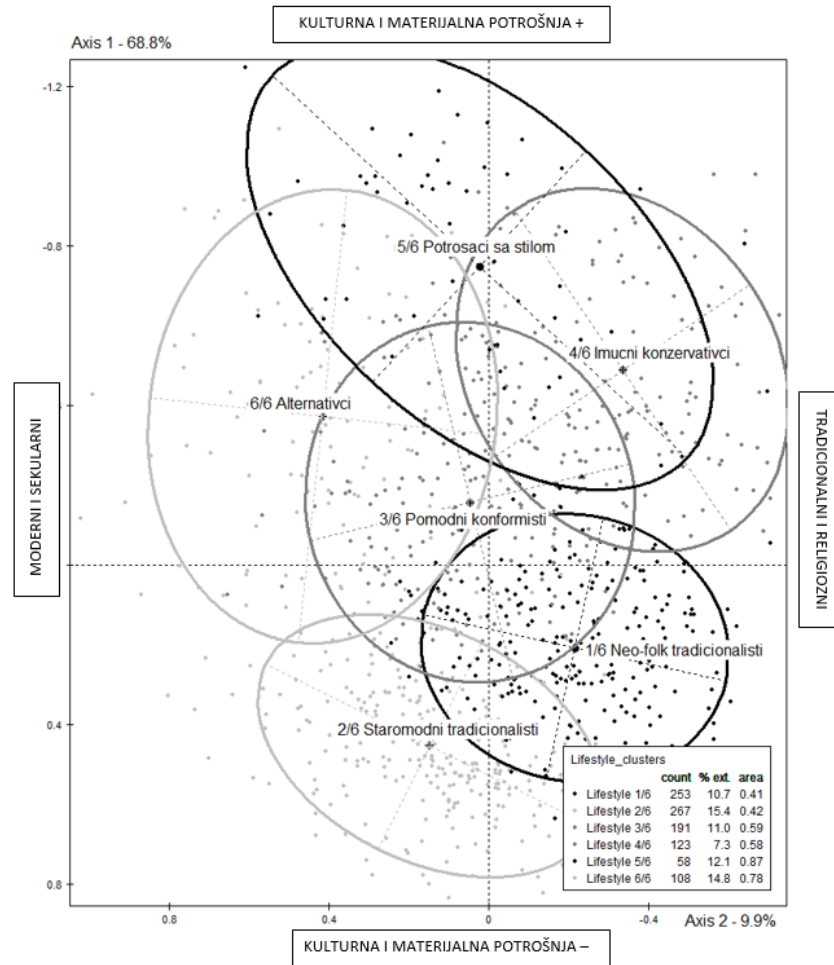
Slika 7: Prostor životnih stilova – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima na osi 1



Slika 8: Prostor životnih stilova – kategorije s iznadprosječnim vrijednostima na osi 2



Slika 9: Klasteri u prostoru životnih stilova



Tablica 14: Prikaz testnih vrijednosti kategorija s iznadprosječno i ispodprosječno zastupljenim vrijednostima aktivnih kategorija u svakom klasteru

Kategorije s iznadprosječnim vrijednostima											
Neo-folk tradicionalisti		Staromodni tradicionalisti		Imućni konzervativci		Pomodni konformisti		Alternativci		Potrošači sa stilom	
Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.
Cilj: nacija ++	11,818	Ljetovanje_0	14,797	Kazalište++	12,126	Odlazak u restorane 1-3	7,99	M_Kovač--	11,23	Odlazak u restorane 4+	14,412
Odlazak u restorane 0	10,547	Umjetnost--	14,53	Umjetnost+	11,878	Cilj: običaji +/-	7,774	Cilj: običaji-	10,714	Novac za kulturu> 350 kn	11,391
Ekologija++	10,289	Sport--	14,008	Marinković ++	9,387	Cilj: nacija +	7,767	Odlazak na misu--	8,771	Ljetovanje_5+	9,332
Cilj: običaji++	10,274	Facebook--	13,47	Ljetovanje_5+	8,479	Psihomodo+	7,21	Abortus+	7,464	Sportski događaji 3+	7,922
Novac za kulturu< 100 kn	8,34	Psihomodo ?	11,601	Odlazak u restorane 1-3	8,176	Sportski događaji 1-3	6,831	Buvljak--	6,693	Kazalište++	7,105
Kazalište--	7,677	Kazalište--	11,31	Cilj: nacija ++	7,884	Facebook++	6,179	Severina--	6,481	Facebook++	6,295
Facebook--	7,14	Sportski događaji 0	11,155	Psihomodo+	7,171	Ljetovanje_1-4	5,748	Marinković-	6,468	Sport++	6,111
Buvljak++	7,008	Odlazak u restorane 0	10,847	Novac kulturu > 350 kn	6,955	Severina++	5,741	Cilj: nacija -	6,309	Odlazak na misu--	4,357
M_Kovač++	5,456	Marinković ?	9,802	Sport++	6,86	Ekologija+/-	5,639	Zaposliti muškarca --	5,655	Sajam++	4,091

Umjetnost ++	4,987	Sajam--	8,225	Sajam++	6,504	Novac za kulturu 100 - 350 kn	5,631	Facebook++	5,59	Buvljak--	3,943
Sportski događaji_0	4,794	Grah s kobasicom	8,023	Facebook +/-	5,614	Lazanje	5,447	Sajam--	5,001	Umjetnost+ +	3,548
Zaposliti muškarca ++	4,701	Abortus--	7,462	Cilj: običaji++	5,328	Umjetnost--	5,344	Psihomodo+ +	4,793	Ekologija--	3,364
Psihomodo- -	4,195	Novac za kulturu < 100 kn	7,177	Novac za kulturu 100 - 350 kn	5,319	Facebook +/-	5,227	Umjetnost ++	4,161	Abortus+	3,343
Ljetovanje_ 0	3,751	*Missing value*	6,704	Brancin na žaru	4,992	Sajam++	5,19	Kazalište ++	3,767	Psihomodo+ +	3,14
Sport++	3,718	Psihomodo- -	6,477	Sportski događaji 1-3	4,79	Ekologija--	3,333	Grdobina u umaku	3,654	Cilj: običaji- -	3,002
Miješano meso	3,472			Pečena patka	3,35	Miješano meso	2,916	Novac za kulturu 100 - 350 kn	3,042	Marinković ++	2,959
Abortus-	3,002			Abortus+/-	3,319	M_Kovač+ +	2,734	Novac za kulturu > 350 kn	2,407	M_Kovač--	2,802
Missing value	2,248			Sportski događaji 3+	3,199	Novac za kulturu> 350 kn	2,645	Ljetovanje_ 5+	2,377	Grdobina u umaku	2,789
Odlazak na misu+/-	2,242			Odlazak na misu++	2,533	Marinković ?	2,642	Ekologija++	2,108	Pečena patka	2,043
				Zaposliti muškarca --	2,238	Buvljak--	2,361	Marinković ++	2,068		
				Buvljak--	2,021	Zaposliti muškarca +/-	1,998				

Kategorije s ispodprosječnim vrijednostima

Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.	Kategorija	Testna vrijed.
Facebook +/-	-1,966	Cilj: običaji- -	-2,84	Buvljak++	-2,021	*Missing value*	-2,346	Novac za kulturu < 100 kn	-2,123	Odlazak na misu++	-2,025
Psihomodo+ +	-2,425	Odlazak na misu+/-	-2,384	Abortus--	-2,076	Buvljak++	-2,361	Odlazak u restoran 4+	-2,185	Novac za kulturu 100 – 350 kn	-2,053
Sportski događaji 3+	-2,48	Pečena patka	-2,454	Cilj: običaji +/-	-2,567	Pečena patka	-2,406	Psihomodo- -	-2,528	Psihomodo- -	-2,875
Marinković- -	-2,758	M_Kovač--	-2,514	Zaposliti muškarca ++	-2,586	M_Kovač--	-2,533	Abortus-	-2,543	Marinković ?	-2,998
Zaposliti muškarca +/-	-2,774	Severina++	-2,708	Odlazak na misu--	-3,411	Grdobina u umaku	-2,991	Zaposliti muškarca +/-	-2,681	Cilj: običaji++	-3,047
Psihomodo ?	-2,827	Grdobina u umaku	-2,953	Grah s kobasicom	-4,027	Odlazak na misu--	-3,434	Grah s kobasicom	-3,195	Miješano meso	-3,057
Sportski događaji 1-3	-3,61	Marinković- -	-3,198	Psihomodo ?	-4,528	Zaposliti muškarca ++	-3,933	Ljetovanje_0	-3,207	Abortus-	-3,112
Novac za kulturu 100-350 kn	-3,788	Buvljak--	-3,317	Cilj: običaji- -	-4,646	Grah s kobasicom	-4,076	Miješano meso	-3,364	M_Kovač++	-3,266
Sport--	-3,934	Odlazak u restorane 4+	-3,779	Cilj: nacija +	-4,715	Psihomodo- -	-4,376	Ekologija+/-	-3,464	*Missing value*	-3,725
Ekologija+/-	-4,657	Brancin na žaru	-3,881	Psihomodo- -	-4,772	Marinković ++	-4,608	Kazalište--	-3,767	Umjetnost--	-3,875
Umjetnost--	-4,856	Ekologija++	-4,34	*Missing value*	-5,06	Psihomodo ?	-5,174	*Missing value*	-3,799	Buvljak++	-3,943

Odlazak u restorane 4+	-5,135	Abortus +/-	-5,104	Miješano meso	-5,11	Sajam--	-5,19	Umjetnost--	-4,021	Sajam--	-4,091
Cilj: običaji-	-5,173	Zaposliti muškarca --	-5,655	Facebook--	-5,428	Novac za kulturu < 15 €	-5,281	Psihomodo ?	-4,171	Facebook--	-4,585
Lazanje	-5,276	Abortus+	-5,671	Cilj: nacija -	-5,581	Ljetovanje_0	-5,391	Zaposliti muškarca ++	-4,523	Sport--	-6,296
Ljetovanje_5+	-5,373	Sportski događaji 3+	-6,39	Sportski događaji_0	-6,465	Severina--	-5,64	Cilj: nacija ++	-4,659	Kazalište--	-7,105
M_Kovač--	-5,414	Ljetovanje_1 - 4	-7,658	Sajam--	-6,504	Umjetnost+	-5,771	Sajam++	-5,001	Ljetovanje_0	-7,472
Cilj: nacija -	-5,926	Facebook +/-	-7,881	Sport--	-6,626	Sportski događaji_0	-6,358	Facebook--	-5,261	Novac za kulturu < 100 kn	-7,599
Odlazak na misu--	-6,689	Novac za kulturu 100 - 350 kn	-8,205	Odlazak u restoran 0	-7,108	Odlazak u restoran 0	-6,749	Abortus --	-5,957	Sportski događaji_0	-7,693
Facebook++	-6,921	Sajam++	-8,225	Marinković ?	-7,869	Cilj: nacija ++	-6,856	Severina++	-6,357	Odlazak u restorane 0	-11,864
Buvljak--	-7,008	Sportski događaji 1-3	-8,285	Novac za kulturu < 100 kn	-8,012	Cilj: običaji++	-7,193	Buvljak++	-6,693		
Cilj: običaji +/-	-7,331	Cilj: nacija ++	-8,403	Ljetovanje_0	-9,526	Ekologija++	-8,194	Marinković?	-7,237		
Ekologija--	-7,376	Marinković ++	-8,923	Umjetnost--	-11,758	Facebook--	-9,7	Odlazak na misu++	-7,584		
Kazalište++	-7,677	Novac za kulturu > 350 kn	-8,925	Kazalište--	-12,126	*Missing value*	-2,346	Cilj: običaji++	-10,131		
Cilj: nacija	-8,543	Facebook++	-9,271			Buvljak++	-2,361	M_Kovač++	-		

					11,255
+					
Odlazak u restorane 1 - 3	-8,706	Odlazak u restorane 1 - 3	-9,674		
Novac za kulturu > 350 kn	-9,957	Ljetovanje_ 5+	- 10,746		
		Kazalište++	-11,31		
		Sport++	- 14,124		
		Umjetnost+ +	- 14,545		
		Psihomodo+ +	- 15,468		

Tablica 15: Rezultati klasterske analize prvih pet dimenzija prostora životnog stila

Kriterij	3 klastera	4 klastera	5 klastera	6 klastera	7 klastera	8 klastera
Inercija unutar klastera	0,351	0,320	0,295	0,275	0,260	0,245
Inercija između klastera	0,155	0,185	0,211	0,230	0,246	0,261
Objašnjena inercija (%)	30,612	36,595	41,666	45,573	48,640	51,554
Calinski-Harabasz (pseudo F) kriterij	219,925	191,615	177,676	166,457	156,736	150,807
Davies-Bouldinov indeks	2,059	2,046	1,949	1,792	1,691	1,585

Tablica 16: Opis klastera životnih stilova

	1/6 Neo-folk tradicionalisti	2/6 Staromodni tradicionalisti	3/6 Pomodni konformisti	4/6 Imućni konzervativci	5/6 Potrošači sa stilom	6/6 Alternativci	Ukupno
Koliko ste puta u posljednjih 12 mjeseci bili u kazalištu?							
Kazalište--	94,1%	99,3%	82,2%	32,5%	36,2%	63,0%	78,9%
Kazalište++	5,9%	0,7%	17,8%	67,5%	63,8%	37,0%	21,1%
Koliko ste puta u posljednjih 12 mjeseci bili na sajmu?							
Sajam --	64,4%	82,4%	49,2%	32,5%	36,2%	83,3%	62,8%
Sajam ++	35,6%	17,6%	50,8%	67,5%	63,8%	16,7%	37,2%
Koliko ste puta u posljednjih 12 mjeseci bili na sportskom događaju?							
Sportski događaji_0	83,8%	95,5%	54,5%	44,7%	22,4%	75,0%	72,0%
Sportski događaji 1-3	11,1%	4,1%	36,6%	37,4%	27,6%	17,6%	19,0%
Sportski događaji 3+	5,1%	0,4%	8,9%	17,9%	50,0%	7,4%	9,0%
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Mišo Kovač							
M_Kovač++	87,3%	81,1%	83,2%	80,5%	58,9%	27,1%	76,0%
M_Kovač--	12,7%	18,9%	16,8%	19,5%	41,1%	72,9%	24,0%
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Severina							
Severina++	57,2%	47,9%	71,4%	63,9%	54,4%	23,6%	54,5%
Severina--	42,8%	52,1%	28,6%	36,1%	45,6%	76,4%	45,5%
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Psihomodo Pop							
Psihomodo Pop++	37,2%	7,9%	66,5%	77,2%	65,5%	68,5%	44,9%
Psihomodo Pop--	56,5%	59,9%	31,9%	22,0%	25,9%	31,5%	44,0%
Psihomodo Pop ? (ne	6,3%	32,2%	1,6%	0,8%	8,6%		11,1%

poznajem)							
Što mislite o stvaralaštvu sljedećih umjetnika, izvođača i grupa: Ranko Marinković							
Marinković++	25,3%	5,2%	11,0%	61,0%	39,7%	31,5%	23,1%
Marinković--	10,3%	9,7%	20,4%	9,8%	17,2%	40,7%	15,7%
Marinković ? (ne poznajem)	64,4%	85,0%	68,6%	29,3%	43,1%	27,8%	61,2%
Koliko često koristite društvene mreže kao što su Facebook, Twitter, Instagram i sl.?							
Facebook--	81,0%	93,6%	33,0%	39,8%	29,3%	37,0%	62,4%
Facebook++	6,3%	3,7%	36,1%	26,0%	60,3%	43,5%	20,9%
Facebook +/-	12,6%	2,6%	30,9%	34,1%	10,3%	19,4%	16,7%
Gdje kupujete odjeću: na tržnici							
Odjeća_buvljak--	36,8%	45,3%	63,4%	61,0%	81,0%	85,2%	54,9%
Odjeća buvljak++	63,2%	54,7%	36,6%	39,0%	19,0%	14,8%	45,1%
Koliko ste puta bili s prijateljima u restoranu na ručku/večeri u posljednja tri mjeseca?							
Odlazak u restorane 0	96,0%	95,9%	55,0%	45,5%	3,4%	67,6%	73,5%
Odlazak u restorane 1-3	4,0%	3,0%	42,9%	52,0%	25,9%	31,5%	21,3%
Odlazak u restorane 4+		1,1%	2,1%	2,4%	70,7%	0,9%	5,2%
Kada biste se našli u restoranu u kojem je sve već plaćeno, što biste najradije izabrali za ručak? (izabrati samo jedno)							
Grah s kobasicom i suhim mesom	12,4%	25,6%	3,2%	1,6%	3,6%	2,0%	11,3%
Zapečeni brancin s povrćem u foliji	20,0%	11,7%	18,9%	37,7%	25,0%	26,5%	20,7%
Miješano meso	46,8%	41,4%	45,9%	19,7%	21,4%	22,5%	37,8%
Patka u umaku od	12,4%	8,6%	8,1%	22,1%	23,2%	19,6%	13,1%

naranče							
Lazanje (s nadjevom od mljevenog mesa)	1,6%	8,6%	21,1%	6,6%	7,1%	10,8%	9,1%
Grdobina u umaku od tartufa	6,8%	4,1%	2,7%	12,3%	19,6%	18,6%	8,0%

U kojoj se mjeri slažete sa sljedećom tvrdnjom: Pri velikoj nezaposlenosti, muškarci trebaju imati prednost pri zapošljavanju pred ženama.

Zaposliti muškarca --	62,3%	54,0%	71,6%	75,4%	75,4%	90,7%	67,3%
Zaposliti muškarca +/-	8,3%	19,0%	18,9%	13,1%	8,8%	5,6%	13,5%
Zaposliti muškarca ++	29,4%	27,0%	9,5%	11,5%	15,8%	3,7%	19,2%

Koliko često pohađate religijske obrede?

Odlazak na misu --	1,6%	13,9%	5,2%	3,3%	32,8%	41,7%	11,9%
Odlazak na misu +/-	59,7%	46,4%	59,2%	52,0%	44,8%	53,7%	53,6%
Odlazak na misu ++	38,7%	39,7%	35,6%	44,7%	22,4%	4,6%	34,5%

Ljudi imaju različite ciljeve koji vode njihovo ponašanje. Koliko je Vama osobno važno sljedeće? Raditi za dobrobit svoje nacije

Cilj: nacija --	4,4%	24,8%	12,2%	0,8%	13,8%	37,4%	15,0%
Cilj: nacija +	14,0%	48,1%	63,0%	17,2%	29,3%	31,8%	35,7%
Cilj: nacija ++	81,6%	27,1%	24,9%	82,0%	56,9%	30,8%	49,3%

Ljudi imaju različite ciljeve koji vode njihovo ponašanje. Koliko je Vama osobno važno sljedeće? Slijediti tradicionalne običaje

Cilj: običaji --	4,0%	9,4%	10,6%	2,4%	27,6%	53,7%	13,2%
Cilj: običaji +/-	13,4%	33,1%	58,7%	22,0%	37,9%	35,2%	32,1%
Cilj: običaji ++	82,6%	57,5%	30,7%	75,6%	34,5%	11,1%	54,7%

Molim Vas recite mi mogu li se, po Vašem mišljenju, sljedeća ponašanja uvijek opravdati, ne mogu nikada opravdati ili nešto između: abortus

Abortus--	29,7%	51,8%	30,1%	21,7%	25,0%	7,6%	32,0%
Abortus -	28,5%	25,3%	18,0%	20,0%	8,9%	12,4%	21,7%
Abortus +/-	26,0%	13,6%	31,1%	40,0%	26,8%	29,5%	25,9%
Koliko vam je u životu važan: sport							
Sport--	40,2%	85,6%	47,4%	21,1%	14,0%	48,6%	50,7%
Sport++	59,8%	14,4%	52,6%	78,9%	86,0%	51,4%	49,3%
Koliko vam je u životu važna: umjetnost							
Umjetnost--	43,2%	93,2%	75,3%	9,8%	32,1%	35,5%	57,1%
Umjetnost++	56,8%	6,8%	24,7%	90,2%	67,9%	64,5%	42,9%
Zaštita okoliša treba biti na prvom mjestu, čak i kad uzrokuje sporiji ekonomski rast i gubitak ponekog radnog mjesta.							
Ekologija --	5,1%	21,9%	28,2%	19,7%	42,1%	25,2%	20,0%
Ekologija +/-	17,0%	37,5%	46,8%	22,1%	22,8%	13,1%	28,6%
Ekologija ++	77,9%	40,6%	25,0%	58,2%	35,1%	61,7%	51,4%
Koliko ste puta bili na ljetovanju u proteklih pet godina?							
Ljetovanje 0	64,4%	90,6%	35,6%	13,8%	10,3%	36,1%	53,5%
Ljetovanje 1- 4	24,5%	7,1%	41,9%	30,9%	12,1%	28,7%	23,7%
Ljetovanje 5+	11,1%	2,2%	22,5%	55,3%	77,6%	35,2%	22,8%
Koliko ukupno sredstava možete mjesečno, u prosjeku, odvojiti za zadovoljavanje svojih kulturnih potreba (odlazak u kino, u kazalište, na koncerte, kupovinu knjiga, novina i časopisa ili nosača zvuka)?							
Novac za kulturu < 100 kn	84,4%	90,7%	31,2%	15,8%	1,8%	34,6%	53,8%
Novac za kulturu 100 -350 kn	12,2%	3,6%	37,0%	36,7%	7,0%	29,8%	20,5%
Novac za kulturu > 350 kn	3,4%	5,7%	31,8%	47,5%	91,2%	35,6%	25,7%

Tablica 17: Klasteri životnih stilova s obzirom na neke sociodemografske varijable ispitanika

	1/6 Neo-folk tradicionalisti	2/6 Staromodni tradicionalisti	3/6 Pomodni konformisti	4/6 Imućni konzervativci	5/6 Potrošači sa stilom	6/6 Alternativci	Ukupno	Hi kvadrat
Spol								
Muškarci	47,4%	35,6%	37,2%	42,3%	48,3%	46,3%	41,6%	$\chi^2 =$ 11,131* df= 5
Žene	52,6%	64,4%	62,8%	57,7%	51,7%	53,7%	58,4%	
Dobna skupina								
Od 25 do 30 g.	4,0%	2,2%	28,3%	11,4%	31,0%	25,0%	12,9%	$\chi^2 =$ 267,015** df=25
Od 31 do 40 g.	14,6%	7,1%	24,6%	25,2%	39,7%	25,0%	18,4%	
Od 41 do 50 g.	17,0%	16,1%	24,1%	19,5%	10,3%	12,0%	17,5%	
Od 51 do 60 g.	26,1%	24,3%	15,2%	18,7%	6,9%	14,8%	20,3%	
Od 61 do 70 g.	21,3%	20,6%	6,3%	17,1%	8,6%	14,8%	16,3%	
70+ g.	17,0%	29,6%	1,6%	8,1%	3,4%	8,3%	14,6%	
Obrazovanje								
Osnovna škola i niže	22,9%	46,4%	5,2%	3,3%	5,2%	0,9%	20,0%	$\chi^2 =$ 364,999** df=20
Srednja škola 3 g.	27,7%	30,0%	29,8%	9,8%	10,3%	11,1%	23,7%	
Srednja škola 4 g.	38,3%	19,5%	46,6%	48,0%	32,8%	39,8%	35,9%	
Viša škola	5,5%	2,2%	5,2%	10,6%	13,8%	11,1%	6,3%	
VSS/Mr/Dr	5,5%	1,9%	13,1%	28,5%	37,9%	37,0%	14,1%	
Zaposlenje								
Poljoprivrednici & nekvalificirani radnici	12,3%	15,3%	3,3%	1,7%	3,4%	1,0%	7,7%	$\chi^2 =$ 228,842** df=20

Industrijski radnici & obrtnici	40,9%	38,3%	34,8%	13,4%	10,3%	13,5%	30,1%
Radnici u uslužnom sektoru & vlasnici malih trgovina	15,9%	30,6%	21,7%	13,4%	12,1%	11,5%	19,3%
Službenici & tehničari	24,1%	12,2%	23,4%	38,7%	31,0%	34,6%	25,0%
Stručnjaci, rukovoditelji & političari	6,8%	3,6%	16,8%	32,8%	43,1%	39,4%	17,9%

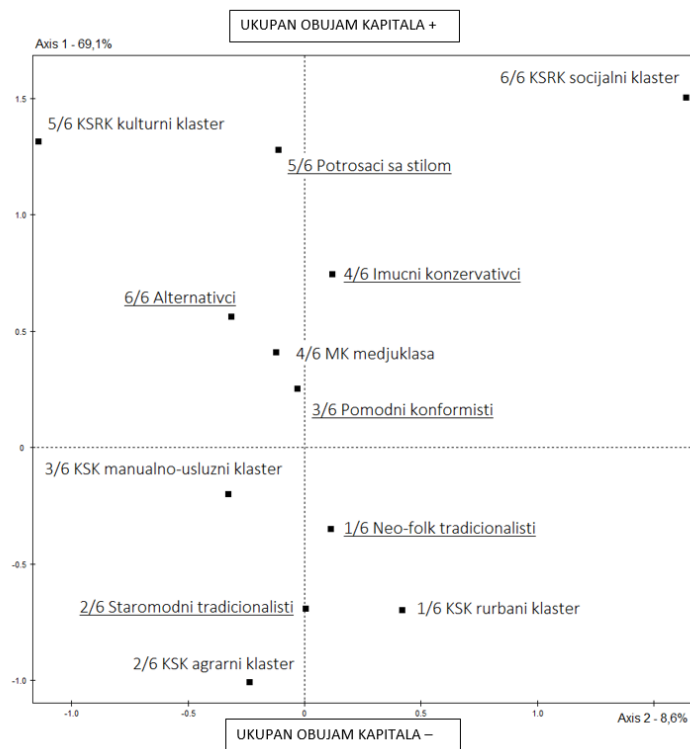
Tablica 18: Opis klastera životnih stilova i klastera klasa

	1/6 Neo-folk tradicionalisti	2/6 Staromodni tradicionalisti	3/6 Pomodni konformisti	4/6 Imućni konzervativci	5/6 Potrošači sa stilom	6/6 Alternativci	Ukupno
1/6 KSK rurbani klaster	31,50% (32%)	39,30% (37,80%)	16,00% (21,50%)	6,20% (13%)	1,20% (5,20%)	5,80% (13,90%)	100% (25,70%)
2/6 KSK agrarni klaster	36,00% (22,90%)	50,90% (30,70%)	8,70% (7,30%)	1,20% (1,60%)	1,20% (3,40%)	1,90% (2,80%)	100% (16,10%)
3/6 KSK manualno- uslužni klaster	24,40% (11,50%)	25,20% (11,20%)	24,40% (15,20%)	9,20% (8,90%)	3,40% (6,90%)	13,40% (14,80%)	100% (11,90%)
4/6 MK međuklasa (klaster)	24,00% (26,90%)	15,90% (16,90%)	25,80% (38,20%)	14,80% (34,10%)	5,70% (27,60%)	13,80% (36,10%)	100% (28,30%)
5/6 KSRK kulturni klaster	8,60% (3,60%)	2,90% (1,10%)	19,00% (10,50%)	23,80% (20,30%)	20,00% (36,20%)	25,70% (25,00%)	100% (10,50%)
6/6 KSRK socijalni klaster	10,70% (3,20%)	8,00% (2,20%)	18,70% (7,30%)	36,00% (22%)	16,00% (20,70%)	10,70% (7,40%)	100% (7,50%)
Ukupno	25,30% (100%)	26,70% (100%)	19,10% (100%)	12,30% (100%)	5,80% (100%)	10,80% (100%)	100% (100%)

Tablica 19: Udaljenost između klastera životnih stilova u društvenom prostoru (Os 1-2)

		Os 1				
		1/6	2/6	3/6	4/6	5/6
		Neo-folk tradicionalisti	Staromodni tradicionalisti	Pomodni konformisti	Imućni konzervativci	Potrošači sa stilom
1/6	Neo-folk tradicionalisti					
2/6	Staromodni tradicionalisti	-0,674				
3/6	Pomodni konformisti	1,19	1,866			
4/6	Imućni konzervativci	2,162	2,836	0,970		
5/6	Potrošači sa stilom	3,209	1,969	2,024	1,053	
6/6	Alternativci	1,803	1,256	0,611	-0,359	-1,412
		Os 2				
1/6	Neo-folk tradicionalisti					
2/6	Staromodni tradicionalisti	-0,278				
3/6	Pomodni konformisti	-0,364	-0,086			
4/6	Imućni konzervativci	0,012	0,291	0,3773		
5/6	Potrošači sa stilom	-0,577	-0,298	-0,212	-0,590	
6/6	Alternativci	-1,083	-0,805	-0,7191	-1,096	-0,5064

Slika 10: Odnos između klastera objektivnih klasa i klastera životnih stilova u društvenom prostoru (Os 1-2)



ANALIZA OMJERA IZGLEDA: SLIČNOSTI UNUTAR KLASNIH FRAKCIJA I UNUTAR KLASA

SLIČNOSTI UNUTAR KLASNIH FRAKCIJA

Tablica 20: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa i njihovih bračnih partnera (na temelju obrazovanja)

Klasteri objektivnih klasa	Stupanj obrazovanja bračnog partnera/ice		
	Osnovno	Srednje	Visoko
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – rurbani klaster	2,132	1,210	0,285
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster	4,127	0,642	0,286
Klasa siromašna kapitalima (KSK) manualno-uslužni klaster	1,328	1,421	0,385
Međuklasa (MK)	0,266	1,563	1,324
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster	0,169	0,316	7,317
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	a	0,860	3,080

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

a: ispitanik i/ili partner/ica nemaju ovu razinu obrazovanja

Tablica 21: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa i njihovih najboljih prijatelja (na temelju obrazovanja)

Klasteri objektivnih klasa	Stupanj obrazovanja prijatelja		
	Osnovno	Srednje	Visoko
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – rurbani klaster	1,471	1,731	0,318
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster	11,600	0,487	0,127
Klasa siromašna kapitalima (KSK) manualno-uslužni klaster	0,509	1,595	0,798
Međuklasa (MK)	0,130	1,766	1,128
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster	0,119	0,229	8,722
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	0,180	0,866	2,031

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

Tablica 22: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa i njihovih bračnih partnera (na temelju zanimanja)

Klasteri objektivnih klasa	Zaposlenje partnera/ice				
	Poljoprivrednici & nekvalificirani radnici	Industrijski radnici & obrtnici	Radnici u uslužnom sektoru & vlasnici malih trgovina	Službenici & tehničari	Stručnjaci, rukovoditelji & političari
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – rurbani klaster	2,415	1,781	0,722	0,703	0,382
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster	3,033	1,594	0,731	0,733	0,254
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – manualno-uslužni klaster	1,017	1,358	1,593	0,832	0,367
Međuklasa (MK)	0,307	0,756	1,376	1,694	0,979
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster	a	0,285	0,222	1,154	7,778
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	0,418	0,528	1,510	0,784	2,521

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

a: ispitanik i/ili partner/ica nemaju ovaj tip zaposlenja

Tablica 23: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz klastera objektivnih klasa i njihovih najboljih prijatelja (na temelju zanimanja)

Klasteri objektivnih klasa	Zaposlenje prijatelja/ice				
	Poljoprivrednici & nekvalificirani radnici	Industrijski radnici & obrtnici	Radnici u uslužnom sektoru & vlasnici malih trgovina	Službenici & tehničari	Stručnjaci, rukovoditelji & političari
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – urbani klaster	0,886	2,003	1,448	0,684	0,369
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – agrarni klaster	7,131	1,121	1,280	0,728	0,084
Klasa siromašna kapitalima (KSK) – manualno-uslužni klaster	0,726	1,149	1,570	0,968	0,598
Međuklasa (MK)	0,640	0,978	0,635	1,498	1,052
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – kulturni klaster	0,278	0,207	0,574	0,923	6,080
Klasa srednje razine kapitala (KSRK) – socijalni klaster	a	0,716	0,878	1,226	1,854

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

a: ispitanik i/ili prijatelj/ica nemaju ovaj tip zaposlenja

SLIČNOSTI UNUTAR KLASA

Tablica 24: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa i njihovih bračnih partnera (na temelju obrazovanja)

	Razina obrazovanja partnera/ice		
	Osnovno	Srednje	Visoko
Klasa siromašna kapitalima (KSK)	7,578	1,061	0,187
Međuklasa (MK)	0,266	1,563	1,324
Klasa srednje razine kapitala (KSRK)	0,071	0,492	6,098

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

Tablica 25: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa i njihovih najboljih prijatelja (na temelju obrazovanja)

	Razina obrazovanja prijatelja/ice		
	Osnovno	Srednje	Visoko
Klasa siromašna kapitalima (KSK)	11,589	1,215	0,223
Međuklasa (MK)	0,130	1,766	1,128
Klasa srednje razine kapitala (KSRK)	0,129	0,365	6,001

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

Tablica 26: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa i njihovih bračnih partnera (na temelju zanimanja)

	Poljoprivrednici & nekvalificirani radnici	Industrijski radnici & obrtnici	Radnici u uslužnom sektoru & vlasnici malih trgovina	Službenici & tehničari	Stručnjaci, rukovoditelji & političari
Klasa siromašna kapitalima (KSK)	5,253	2,204	0,862	0,636	0,233
Međuklasa (MK)	0,307	0,756	1,376	1,694	0,979
Klasa srednje razine kapitala (KSRK)	0,192	0,369	0,781	0,946	5,819

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

Tablica 27: Omjer izgleda povezivanja između ispitanika iz triju klasa i njihovih najboljih prijatelja (na temelju zanimanja)

	Poljoprivrednici & nekvalificirani radnici	Industrijski radnici & obrnici	Radnici u uslužnom sektoru & vlasnici malih trgovina	Službenici & tehničari	Stručnjaci, rukovoditelji & političari
Klasa siromašna kapitalima (KSK)	3,184	1,885	1,866	0,676	0,238
Međuklasa (MK)	0,640	0,978	0,635	1,498	1,052
Klasa srednje razine kapitala (KORK)	0,150	0,343	0,662	1,045	4,883

Označene vrijednosti: omjer izgleda značajan na razini od 95%

Tablica 28: Raspon neto dohodaka u Hrvatskoj za 2021. godinu (podaci Porezne uprave Ministarstva financija RH)

R. br.	Raspon neto dohotka	Broj obveznika – uključeni stjecatelji s iskazanim neto primicima od 0.00 kn (bolovanja, roditeljni dopusti i neisplata plaće bez naknadne isplate zaostale plaće) te stjecatelji s nepunim radnim vremenom kao i stjecatelji koji su u kraćem dijelu godine bili u radnom odnosu
1	0 - 500 kn	53.801
2	501 - 800 kn	13.578
3	801 – 1.000 kn	10.433
4	1.001 -1.370 kn	17.310
5	1.371 - 1.500 kn	6.364
6	1.501 - 1.700 kn	15.357
7	1.701 - 2.500 kn	21.081
8	2.001 - 2.500 kn	35.837
9	2.501 - 3.000 kn	52.373
10	3.001 - 3.500 kn	152.662
11	3.501 - 4.000 kn	176.456
12	4.001 - 4.500 kn	158.432
13	4.501 - 5.000 kn	163.116
14	5.001 - 5.500 kn	117.450
15	5.501 - 6.000 kn	96.450
16	6.001 - 6.500 kn	84.308
17	6.501 - 7.000 kn	71.868
18	7.001 - 7.500 kn	67.872
19	7.501 - 8.000 kn	61.460
20	8.001 - 9.000 kn	96.720
21	9.001 - 10.000 kn	59.638

22	10.001 - 11.000 kn	38.603
23	11.001 - 12.000 kn	25.404
24	12.001 - 14.000 kn	32.906
25	14.001 - 16.000 kn	18.751
26	16.001 - 18.000 kn	11.740
27	18.001 - 20.000 kn	7.868
28	20.001 - 30.000 kn	15.112
29	30.001 - 40.000 kn	3.770
30	40.001 - 50.000 kn	1.212
31	50.001 - 100.000 kn	1.618
32	preko 100.000 kn	343
	UKUPNO	1.689.893

Slika 11: Klasna struktura suvremenog hrvatskog društva (sintetski prikaz)

