

Dodatak

Kulturne prakse i društvene nejednakosti: Hrvatska u europskom kontekstu

Popis tablica

Sadržaj

Tablica 1. Opis uzorka u Hrvatskoj	2
Tablica 2. Varijable i modaliteti korišteni u analizi višestrukih podudarnosti (MCA)	3
Tablica 3. Benzécrijeve modificirane stope (%)	6
Tablica 4. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija svakodnevnih online kulturnih praksi i socioekonomskih varijabli.....	7
Tablica 5. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija online praksi povezanih s umjetnošću i socioekonomskih varijabli.....	8
Tablica 6. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija svakodnevnih offline kulturnih praksi i socioekonomskih varijabli.....	9
Tablica 7. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija offline praksi povezanih s umjetnošću i socioekonomskih varijabli.....	10
Tablica 8. Varijable upotrijebljene pri izračunu prosječnih vrijednosti na indeksima offline kulturnih praksi.....	11
Tablica 9. Varijable upotrijebljene pri izračunu prosječnih vrijednosti na indeksima online kulturnih praksi.....	11

Tablica 1. Opis uzorka u Hrvatskoj

Varijabla	Populacija (%)	Podaci (%)	Razlika (%)
<i>Narodnost</i>			
Hrvatska	90	96,5	6
Druga	10	3,5	-7
<i>Spol</i>			
Ženski	51	54	3
Muški	49	46	-3
<i>Dob</i>			
18-29 godina	18	19	1
30-44 godina	26	25	-1
45-59 godina	26	29	3
60-80 godina	30	27	-3
<i>Regije</i>			
Grad Zagreb i okolica	27,6	29	1
Sjeverna Hrvatska	16,8	16	-1
Slavonija	15,3	13	-2
Lika i Banovina	7,5	8	1
Hrvatsko primorje i Istra	12,4	13	1
Dalmacija	20,4	21	1
<i>Obrazovanje</i>			
Osnovno (uklj. bez formalnog obrazovanja)	27	9,5	-18
Srednje	55	67,1	12
Visoko	18	22,9	5
Ukupno	100	100	

Izvor (populacija): narodnost (ukupna populacija) i obrazovanje (20+ godina): podaci iz Popisa stanovništva 2011. Spol, dob i regija: procjene stanovništva za 2019. godinu Državnog zavoda za statistiku.

Tablica 2. Varijable i modaliteti korišteni u analizi višestrukih podudarnosti (MCA)

Q12a_1_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IS: E-komunikacija +	Aktivna	586	57,7
IS: E-komunikacija +/-	Aktivna	203	20,0
IS: E-komunikacija -	Aktivna	226	22,3
Missing value	Dopunska	5	
Q12a_2_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IU: Amaterske fotografije +	Aktivna	374	36,8
IU: Amaterske fotografije +/-	Aktivna	349	34,4
IU: Amaterske fotografije -	Aktivna	292	28,8
Missing value	Dopunska	5	
Q12a_6_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IS: Influenceri +	Aktivna	244	24,0
IS: Influenceri +/-	Aktivna	191	18,8
IS: Influenceri -	Aktivna	580	57,1
Missing value	Dopunska	5	
Q12a_7_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IU: Kulturni proizvodi +	Aktivna	256	25,2
IU: Kulturni proizvodi +/-	Aktivna	242	23,8
IU: Kulturni proizvodi -	Aktivna	517	50,9
Missing value	Dopunska	5	
Q12a_9_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IS: E-platforme +	Aktivna	304	30,0
IS: E-platforme +/-	Aktivna	443	43,6
IS: E-platforme -	Aktivna	268	26,4
Missing value	Dopunska	5	
Q12a_10_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IU: Slušanje glazbe +	Aktivna	154	15,2
IU: Slušanje glazbe +/-	Aktivna	238	23,4

IU: Slušanje glazbe -	Aktivna	623	61,4
Missing value	Dopunska	5	

Q12a_11_rec

Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IU: Gledanje filmova ++	Aktivna	174	17,1
IU: Gledanje filmova +	Aktivna	312	30,7
IU: Gledanje filmova +/-	Aktivna	529	52,1
Missing value	Dopunska	5	

Q12a_12_rec

Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IS: Video igre +	Aktivna	131	12,9
IS: Video igre +/-	Aktivna	248	24,4
IS: Video igre -	Aktivna	636	62,7
Missing value	Dopunska	5	

Q12a_13_rec

Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IS: Video klipovi ++	Aktivna	341	33,6
IS: Video klipovi +	Aktivna	254	25,0
IS: Video klipovi +/-	Aktivna	168	16,6
IS: Video klipovi -	Aktivna	252	24,8
Missing value	Dopunska	5	

Q12a_14_rec

Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
IU: Koncerti na internetu +	Aktivna	230	22,7
IU: Koncerti na internetu +/-	Aktivna	154	15,2
IU: Koncerti na internetu -	Aktivna	631	62,2
Missing value	Dopunska	5	

Q15a_3_rec

Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OS: Uradi-sam ++	Aktivna	237	23,2
OS: Uradi-sam +	Aktivna	205	20,1
OS: Uradi-sam +/-	Aktivna	186	18,2
OS: Uradi-sam -	Aktivna	392	38,4

Q15a_4_rec

Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OS: Rekreacija ++	Aktivna	112	11,0
OS: Rekreacija +	Aktivna	317	31,1
OS: Rekreacija +/-	Aktivna	294	28,8

OS: Rekreacija -	Aktivna	297	29,1
Q15a_5_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OS: Buvljak +	Aktivna	218	21,4
OS: Buvljak +/-	Aktivna	235	23,0
OS: Buvljak -	Aktivna	567	55,6
Q15a_8_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OU: Amaterska umjetnost +	Aktivna	173	17,0
OU: Amaterska umjetnost -	Aktivna	847	83,0
Q15a_9_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OS: Rukotvorine +	Aktivna	86	8,4
OS: Rukotvorine +/-	Aktivna	129	12,6
OS: Rukotvorine -	Aktivna	805	78,9
Q15a_11_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OU: Čitanje knjiga ++	Aktivna	261	25,6
OU: Čitanje knjiga +	Aktivna	191	18,7
OU: Čitanje knjiga +/-	Aktivna	189	18,5
OU: Čitanje knjiga -	Aktivna	379	37,2
Q15b_1_rec			
Oznaka kategorije	Status	Count	% ukupnog broja
OU: Kazalište +	Aktivna	180	17,6
OU: Kazalište +/-	Aktivna	236	23,1
OU: Kazalište -	Aktivna	604	59,2
Q15b_2_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OU: Popularna glazba +	Aktivna	270	26,5
OU: Popularna glazba +/-	Aktivna	351	34,4
OU: Popularna glazba -	Aktivna	399	39,1
Q15b_3_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OS: Sajan +	Aktivna	271	26,6
OS: Sajan +/-	Aktivna	404	39,6
OS: Sajan -	Aktivna	345	33,8

Q15b_4_rec			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
OU: Muzeji +	Aktivna	234	22,9
OU: Muzeji +/-	Aktivna	385	37,7
OU: Muzeji -	Aktivna	401	39,3
Q7_2			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
K: Hip-hop +	Aktivna	383	37,5
K: Hip-hop -	Aktivna	462	45,3
K: Hip-hop +/-	Aktivna	175	17,2
Q7_3			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
K: Blockbusteri +	Aktivna	382	37,5
K: Blockbusteri -	Aktivna	429	42,1
K: Blockbusteri +/-	Aktivna	209	20,5
Q7_5			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
K: Festivali hrane +	Aktivna	607	59,5
K: Festivali hrane -	Aktivna	234	22,9
K: Festivali hrane +/-	Aktivna	179	17,5
Q7_11			
Oznaka kategorije	Status	Broj	% ukupnog broja
K: Spomenici +	Aktivna	986	96,7
K: Spomenici -	Aktivna	19	1,9
K: Spomenici +/-	Aktivna	15	1,5

Tablica 3. Benzécrijeve modificirane stope (%)

Os	Varijanca osi (eigenvalue)	% objašnjene varijance	Kumulativni % objašnjene varijance	Benzécrijeve modificirane stope (%)
1	0,206	9,4	9,4	70,6
2	0,106	4,8	14,2	10,8
3	0,101	4,6	18,9	9,3
4	0,082	3,8	22,6	4,2
5	0,069	3,1	25,7	1,9

Tablica 4. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija svakodnevnih online kulturnih praksi i socioekonomskih varijabli

	Svakodnevne online kulturne prakse								
	CH	HR	DK	ES	FI	FR	NL	RS	GB
(Intercept)									
spol Muški	0,031	0,008	-0,009	-0,031	-0,027	-0,022*	0,008	0,023	-0,008
dob 28-44	-0,351**	-0,142**	-0,133	-0,118*	0,012	-0,169**	-0,018	-0,117*	-0,210**
dob 45-64	-0,537**	-0,31**	-0,322	-0,313**	-0,162**	-0,376**	-0,151**	-0,271**	-0,420**
dob 65 plus	-0,447**	-0,218**	-0,409	-0,354**	-0,185**	-0,414**	-0,147**	-0,223**	-0,515**
mjesto stanovanja Grad	0,076*	0,025	0,01	-0,061	-0,068	0,044**	-0,151*	-0,133**	0,079*
mjesto stanovanja Manji grad	0,046	-0,037	0,044	-0,131**	-0,062	0,024	-0,220**	-0,087	0,081*
mjesto stanovanja Selo	-0,021	-0,079	-0,002	-0,027	-0,181**	-0,031	-0,150**	-0,077	0,061*
obrazovanje Srednje	0,069	-0,052	-0,075*	-0,071	0,034	-0,014	0,100**	-0,072	0,061*
obrazovanje Visoko	0,028	-0,113	-0,076*	-0,046	0,079	-0,039**	0,180**	-0,076	-0,006
prihodi Prihodi 4-5	0,006	-0,041	-0,006	0,125**	0,061*	0,013	-0,07*	0,024	-0,009
prihodi Prihodi 6-7	-0,020	-0,03	-0,016	0,102*	0,051	-0,001	-0,104**	-0,062	-0,007
prihodi Prihodi 8-10	0,016	-0,037	-0,062	0,09	0,031	-0,009	-0,017	-0,01	0,012
posjedi Posjedi 3-4	-0,045	-0,034	-0,032	-0,07	-0,082**	-0,024	0,004	0,008	-0,031
posjedi Posjedi 5-6	-0,082*	-0,056	-0,065	-0,061	-0,056	-0,036**	0,04	-0,022	-0,058*
roditeljsko_obrazovanje RO_Srednje	-0,001	-0,05	0,054	0,018	0,016	0,004	0,027	0,11*	-0,052
roditeljsko_obrazovanje RO_Visoko	0,001	-0,036	0,038	-0,007	0,127**	-0,011	0,088**	0,127*	-0,032
roditeljsko_obrazovanje Ro_Bez odgovora		0,044	0,081**		0,019	0,027**	-0,039		-0,004
digitalni kapital Digitalni indeks 2	0,080	0,231**	0,112**	0,106*	0,115**	0,116**	0,155**	0,111	0,168**
digitalni kapital Digitalni indeks 3	0,209**	0,447**	0,343**	0,312**	0,236**	0,303**	0,393**	0,316**	0,376**
digitalni kapital Digitalni indeks 4	0,524**	0,806**	0,567**	0,734**	0,606**	0,58**	0,604**	0,637**	0,386**
R ² (%)	0,375	0,392	0,390	0,397	0,471	0,392	0,327	0,375	0,421

Referentne kategorije su spol (ženski), dob (18-27), mjesto stanovanja (glavni grad), obrazovanje (nisko), prihodi (1-3), posjedi (1-2), roditeljsko obrazovanje (nisko), digitalni indeks (1), ** < 0,001 ; * <0,05.

Tablica 5. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija online praksi povezanih s umjetnošću i socioekonomskih varijabli

	Online prakse povezane s umjetnošću								
	CH	HR	DK	ES	FI	FR	NL	RS	GB
(Intercept)									
spol Muški	-0,008	-0,057	-0,062**	-0,03	-0,294**	-0,007	0,008	0,022	0,038
dob 28-44	-0,151**	-0,027	-0,133**	-0,13*	0,091	-0,087**	-0,018	-0,224**	-0,029
dob 45-64	-0,221**	-0,093	-0,243**	-0,256**	0,05	-0,182**	-0,151**	-0,227**	-0,156**
dob 65 plus	-0,128**	-0,033	-0,303**	-0,229**	0,115*	-0,186**	-0,147**	-0,081	-0,261**
mjesto stanovanja Grad	0,069	0,048	-0,071*	-0,025	-0,035	0,037**	-0,151*	-0,057	0,091**
mjesto stanovanja Manji grad	0,037	-0,008	-0,136**	-0,069	0,056	-0,03*	-0,22**	-0,118*	0,042
mjesto stanovanja Selo	-0,018	-0,099	-0,188**	-0,001	0,042	-0,091**	-0,15**	-0,144*	0,09**
obrazovanje Srednje	-0,129*	0,204**	-0,024	-0,042	0,1*	-0,009	0,1**	-0,104	0,069**
obrazovanje Visoko	-0,126*	0,237**	0,104**	0,037	0,064	0,118**	0,18**	-0,009	0,092**
prihodi Prihodi 4-5	0	-0,014	0,028	0,051	0,012	0,018	-0,07*	-0,003	0,014
prihodi Prihodi 6-7	0,08*	-0,008	0,065	0,044	0,043	0,024*	-0,104**	-0,019	0,014
prihodi Prihodi 8-10	0,154**	0,066	0,117**	0,102*	0,033	0,071**	-0,017	0,035	0,032
posjedi Posjedi 3-4	-0,098**	-0,133**	-0,038	0,016	0,024	-0,041**	0,004	-0,206**	0,063**
posjedi Posjedi 5-6	-0,142*	-0,046	-0,074*	0,021	0,018	-0,04*	0,04	-0,241**	-0,014
roditeljsko obrazovanje RO_Srednje	0,081	-0,009	0,099**	0,031	0,018	0,006	0,027	0,079	0,013
roditeljsko obrazovanje RO_Visoko	0,147**	0,086	0,122**	0,026	-0,052	0,076*	0,088**	0,165**	0,015
roditeljsko obrazovanje Ro_Bez odgovora		0,019	0,035		-0,137**	0,005	-0,039		-0,028
digitalni kapital Digitalni indeks 2	0,084	0,102	0,056	0,135*	0,031	0,125**	0,155**	0,12*	0,182**
digitalni kapital Digitalni indeks 3	0,27**	0,222**	0,237**	0,393**	0,175**	0,291**	0,393**	0,334**	0,391**
digitalni kapital Digitalni indeks 4	0,631**	0,535**	0,444**	0,779**	0,248**	0,573**	0,604**	0,615**	0,452**
R ² (%)	0,345	0,312	0,36	0,337	0,161	0,333	0,375	0,367	0,38

Referentne kategorije su spol (ženski), dob (18-27), mjesto stanovanja (glavni grad), obrazovanje (nisko), prihodi (1-3), posjedi (1-2), roditeljsko obrazovanje (nisko), digitalni indeks (1), ** < 0,001 ; * <0,05.

Tablica 6. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija svakodnevnih offline kulturnih praksi i socioekonomskih varijabli

	Svakodnevne offline kulturne prakse								
	CH	HR	DK	ES	FI	FR	NL	RS	GB
(Intercept)									
gender Male	-0,107**	0,085*	-0,194**	-0,022	-0,194**	-0,073**	-0,146**	0,133**	-0,048
dob 28-44	0,105	0,093	-0,099*	0,087	0,046	0,035*	0,014	-0,001	-0,019
dob 45-64	0,059	0,126*	-0,07	0,017	0,06	0,031	0,002	0,053	-0,062
dob 65 plus	0,143*	0,051	-0,055	0,013	0,082	0,08**	0,057	0,036	0,022
mjesto stanovanja Grad	-0,093*	0,067	0,004	0,05	-0,061	0,05**	-0,101	0,031	0,098*
mjesto stanovanja Manji grad	-0,125*	-0,01	0,052	0,085	-0,05	0,069**	-0,082	-0,063	0,11*
mjesto stanovanja Selo	-0,083	-0,035	0,138**	0,018	-0,114**	0,081**	-0,057	0,058	0,156**
obrazovanje Srednje	0,122	0,127	0,08*	-0,046	-0,024	0,031	0,04	0,021	0,061
obrazovanje Visoko	0,07	0,241**	0,116**	-0,063	0,133**	0,088**	0,087**	0,134	0,112**
prihodi Prihodi 4-5	-0,041	-0,022	-0,007	0,063	0,005	-0,013	-0,031	0,009	0,015
prihodi Prihodi 6-7	0,017	-0,043	0,024	0,046	0,04	0	-0,065	-0,013	-0,002
prihodi Prihodi 8-10	0,036	0,042	-0,02	-0,02	-0,013	0,019	-0,021	0,006	0,025
posjedi Posjedi 3-4	0,047	-0,069	0,058	0,042	0,025	0,026*	0,057	0,015	0,04
posjedi Posjedi 5-6	0,086	-0,009	0,092*	0,065	-0,008	0,019	0,024	-0,025	0,04
roditeljsko obrazovanje RO_Srednje	0,018	-0,107*	0,013	0,11**	0,078	-0,007	0,065	-0,088	0,069
roditeljsko obrazovanje RO_Visoko	-0,012	-0,071	-0,006	0,118**	0,167**	0,046**	0,084*	-0,096	0,089
roditeljsko obrazovanje Ro_Bez odgovora		0,071	0,017		-0,027	-0,023*	-0,077*		0,035
digitalni kapital Digitalni indeks 2	0,039	0,291**	-0,039	0,099	0,031	0,108**	0,095	0,196**	0,083**
digitalni kapital Digitalni indeks 3	0,04	0,379**	0,059	0,257**	0,118	0,206**	0,176**	0,371**	0,168**
digitalni kapital Digitalni indeks 4	0,196*	0,57**	0,167**	0,559**	0,326**	0,357**	0,32**	0,533**	0,228**
R ² (%)	0,059	0,153	0,09	0,17	0,2	0,085	0,09	0,124	0,088

Referentne kategorije su spol (ženski), dob (18-27), mjesto stanovanja (glavni grad), obrazovanje (nisko), prihodi (1-3), posjedi (1-2), roditeljsko obrazovanje (nisko), digitalni indeks (1), ** < 0,001 ; * < 0,05.

Tablica 7. Standardizirani koeficijenti linearnih regresija offline praksi povezanih s umjetnošću i socioekonomskih varijabli

	Offline prakse povezane s umjetnošću								
	CH	HR	DK	ES	FI	FR	NL	RS	GB
(Intercept)									
gender Male	-0,225**	-0,112**	-0,148**	-0,1**	-0,194**	-0,123**	-0,127**	-0,107**	-0,116**
dob 28-44	-0,101	-0,01	-0,192**	-0,122*	0,046	-0,063**	-0,013	-0,173**	-0,075
dob 45-64	-0,055	0,046	-0,163**	-0,273**	0,06	-0,056**	0,049	-0,063	-0,082
dob 65 plus	0,128*	0,119*	0,024	-0,145**	0,082	0,065**	0,178**	-0,011	0,011
mjesto stanovanja Grad	-0,012	-0,005	-0,084*	0,013	-0,061	0,004	-0,254**	-0,039	0,047
mjesto stanovanja Manji grad	0,014	-0,012	-0,098*	-0,004	-0,05	-0,024	-0,304**	-0,074	0,018
mjesto stanovanja Selo	-0,054	-0,015	-0,088*	0,024	-0,114**	-0,049**	-0,226**	-0,132*	0,052
obrazovanje Srednje	-0,065	0,175**	-0,018	-0,048	-0,024	0,025	0,157**	0,174*	0,08**
obrazovanje Visoko	0,08	0,314**	0,203*	0,01	0,133**	0,197**	0,269**	0,286**	0,182**
prihodi Prihodi 4-5	0,081	-0,018	-0,033	0,016	0,005	-0,012	-0,087*	-0,004	-0,009
prihodi Prihodi 6-7	0,071	-0,03	0,045	0,032	0,04	-0,017	-0,153**	-0,071	-0,047
prihodi Prihodi 8-10	0,115*	-0,041	0,048	0,042	-0,013	0,009	-0,069	-0,044	-0,045
posjedi Posjedi 3-4	-0,045	-0,181**	0,018	0,041	0,025	0,017	0,027	-0,006	0,089**
posjedi Posjedi 5-6	-0,083	-0,081	0,004	0,055	-0,008	0,003	-0,018	-0,026	0,08**
roditeljsko_obraz. RO_Srednje	0,14**	0,109*	0,047	0,098**	0,078	0,056**	0,104**	0,111	0,095**
roditeljsko_obraz. RO_Visoko	0,221**	0,216**	0,108**	0,102**	0,167**	0,12**	0,146**	0,085	0,148**
roditeljsko_obraz. Ro_Bez odgovora		0,005	-0,058*		-0,027	-0,031**	-0,067*		0,001
digitalni kapital Digitalni indeks 2	-0,008	0,114	0,04	0,16**	0,031	0,051**	0,022	0,15*	0,043
digitalni kapital Digitalni indeks 3	0,025	0,273**	0,132**	0,296**	0,118	0,158**	0,146*	0,29**	0,18**
digitalni kapital Digitalni indeks 4	0,142	0,399**	0,195**	0,602**	0,326**	0,333**	0,259**	0,549**	0,27**
R ² (%)	0,161	0,243	0,159	0,219	0,202	0,166	0,196	0,253	0,156

Referentne kategorije su spol (ženski), dob (18-27), mjesto stanovanja (glavni grad), obrazovanje (nisko), prihodi (1-3), posjedi (1-2), roditeljsko obrazovanje (nisko), digitalni indeks (1), ** < 0,001 ; * < 0,05.

Tablica 8. Varijable upotrijebljene pri izračunu prosječnih vrijednosti na indeksima offline kulturnih praksi

Svakodnevne <i>offline</i> kulturne prakse	<i>Offline</i> prakse povezane s umjetnošću
Uradi-sam aktivnosti, izrađivanje i popravljivanje predmeta po kući (npr. namještaj, automobil, računalo) (Q15a_3)	Bavljenje glazbom, sviranje nekog instrumenta ili pjevanje (iz hobija) (Q15a_7)
Posjet rekreacijskom području (npr. parku, plaži, šumi ili jezeru) (Q15a_4)	Bavljenje drugim vrstama umjetnosti (npr. glumom, slikanjem, umjetničkom fotografijom) (Q15a_8)
Posjet sajmu rabljenih stvari, buvljaku, ili sajmu antikviteta (Q15a_5)	Čitanje knjige (Q15a_11)
Bavljenje sportom, vježbanje (Q15a_6)	Koncert klasične glazbe, opera, balet ili kazališna predstava (Q15b_1)
Bavljenje rukotvorinama ili ručnim radom (npr. pletenje, šivanje, izrada keramike ili nakita) (Q15a_9)	Koncert ili festival zabavne ili pop glazbe (Q15b_2)
Lokalni sajam s hranom i glazbom (Q15b_3)	Muzej, spomenik kulture ili povijesno mjesto (Q15b_4)

Tablica 9. Varijable upotrijebljene pri izračunu prosječnih vrijednosti na indeksima online kulturnih praksi

Svakodnevne <i>online</i> kulturne prakse	<i>Online</i> prakse povezane s umjetnošću
Komuniciranje ili dijeljenje sadržaja s prijateljima ili obitelji (Q12a_1)	Iznošenje mišljenja o umjetnosti, kulturi ili zabavi (npr. postovi, ocjene, recenzije) (Q12a_4)
Objavljivanje ili dijeljenje fotografija koje ste sami snimili (Q12a_2)	Kupovanje kulturnih proizvoda ili usluga (npr. knjiga, ulaznica, umjetničkih djela) (Q12a_7)
Praćenje poznatih osoba ili influencera (npr. na Facebooku, Instagramu, YouTubeu) (Q12a_6)	Traženje informacija o umjetnosti, kulturi ili zabavi (npr. o glazbi, filmovima, muzejima) (Q12a_8)

Korištenje platformi za usluge (npr. E-bay, Uber, Airbnb) (Q12a_9)	Slušanje glazbe putem <i>streaminga</i> (npr. Spotify, Deezer) (Q12a_10)
Igranje videoigara ili računalnih igara <i>online</i> (Q12a_12)	Gledanje filmova ili televizijskih serija na <i>streaming</i> platformama (npr. Netflix, HBO, Disney +) (Q12a_11)
Gledanje kratkih zabavnih videozapisa (npr. na YouTubeu, TikToku) (Q12a_13)	Gledanje <i>online</i> koncerata ili predstava, posjećivanje virtualnih muzeja (Q12a_14)