

EKONOMSKA MISAO I PRAKSA – UPUTE AUTORIMA

„Ekonomski misao i praksa“ je recenzirani akademski časopis za ekonomsku teoriju i praksu koji izdaje Sveučilište u Dubrovniku.

Svi radovi u časopisu Ekonomski misao i praksa šalju se na dvije anonimne recenzije, pri čemu recenzenti ne znaju tko su autori rada, niti autori znaju tko su recenzenti. Kako bi se ovo omogućilo, autori trebaju poslati dvije verzije svojih radova, „potpunu“ verziju koju će vidjeti samo glavni urednik i „skrivenu“ verziju bez imena i adresa autora i bez referenci koje bi mogle upućivati na autora (verzija za recenzente).

Svaki rad treba sadržavati popratno pismo kao poseban dokument. Treba sadržavati kratko objašnjenje znanstvenog doprinosa rada, navodeći nalaze u kontekstu postojećeg rada i zašto odgovara djelokrugu časopisa. Autor(i) trebaju potvrditi da ni rukopis ni bilo koji dio njegovog sadržaja trenutno nisu na razmatranju ili objavljeni u drugom časopisu.

Ekonomski misao i praksa slijedi smjernice Međunarodnog odbora urednika medicinskih časopisa (ICMJE), koji navode da se sljedeći kriteriji trebaju poštovati kako bi se kvalificiralo za autorstvo rukopisa:

- Značajan doprinos koncepciji ili osmišljavanju rada; ili prikupljanju, analizi ili interpretaciji podataka za rad; i
- Izrada radne verzije rada ili kritičko revidiranje važnog intelektualnog sadržaja; i
- Odobrenje verzije koja će biti objavljena; i
- Preuzimanje odgovornosti za sve aspekte rada u osiguravanju da se pitanja koja se odnose na točnost ili integritet bilo kojeg dijela rada na odgovarajući način istraže i riješe.

Oni koji su pridonijeli radu, ali ne ispunjavaju uvjete za autorstvo, trebaju biti navedeni u zahvali.

Poslane radove će prvo pregledati urednik koji ih je zaprimio. Radovi koji ne spadaju u djelokrug koji pokriva EMiP bit će odbijeni bez pregledanja. (Oni koji su na granici mogu biti poslani savjetodavnому uredniku koji je stručnjak za tu temu.) Radovi koji su dostavljeni časopisu EMiP, a prikladniji su za objavljivanje u časopisu koji pokriva drugo polje, mogu također biti odbijeni bez recenzije (prema naputku savjetodavnog urednika). Osim toga, radovi koji ne ispunjavaju minimum standarda kvalitete i originalnosti bit će odbijeni bez slanja recenzentima.

Nakon inicijalnog pregleda urednika, radovi se upućuju na recenziju kod tri recenzenta. Ako jedan ili više recenzentata odbije napraviti recenziju, osigurat će se drugi recenzenti. Recenzenti ne bi trebali raditi na istoj instituciji kao i autori i trebali bi imati dokazano iskustvo u temi koja se analizira u radu. Uobičajena je praksa da su potrebne dvije mjerodavne recenzije prije nego što izvršni urednik odluči prihvatiti, odbiti ili tražiti revidiranje i vraćanje rada na recenziju.

Kada vraćaju rad s prihvaćenim sugestijama recenzenta, autori također moraju dostaviti i popratno pismo u kojem se navode izmjene u radu i označene su stranice na kojima su izmjene napravljene.

Časopis izlazi dva puta godišnje (lipanj i prosinac). U jednom broju časopisa se objavljuje maksimalno 15 radova.

Radovi se mogu predati i objaviti na hrvatskom i engleskom jeziku.

Autori koji žele objaviti svoje radove u ovom časopisu trebaju ih dostaviti Uredništvu na email: ekon.misao@unidu.hr.

Uredništvo zaprima radove napisane u skladu sa sljedećim naputcima:

- Rad treba biti napisan u Wordu za Windows.
- Format stranice je A4 s dvostrukim proredom (uključujući fusnote i reference).
- Na naslovnoj stranici obavezno je navesti naslov rada, ime autora, akademsku titulu, naziv ustanove u kojoj je autor zaposlen, te radno mjesto.
- Grafikoni (slike) trebaju biti odvojeno prikazani u originalnom grafičkom formatu.
- Članak ne bi trebao biti duži od 25 stranica (1.5 kartica), uključujući popis literature.
- Svaki rad mora imati sažetak i ključne pojmove. U sažetku treba dati suštinu rada (informaciju metodološkog karaktera) i objasniti rezultat rada. Sažetak mora imati najviše 150 riječi, odnosno najviše 15 redaka. Sažetak dolazi iza naslova, a mora biti jasan i pisan u trećem licu na hrvatskom i engleskom jeziku.
- Popis literature navodi se na kraju rada i uključuje djela na koja se autor poziva u radu. Složen je po abecednom redu prezimena autora navedenih djela.

Od srpnja 2023. svaki rukopis treba uključivati sljedeći sadržaj na kraju rada, ali prije dijela Popis literature.

Doprinosi autora: Očekuje se da je svaki autor dao značajan doprinos koncepciji ili osmišljavanju rada; ili prikupljanju, analizi ili tumačenju podataka; ili stvaranju novog softvera koji se koristi u radu; ili je izradio radnu verziju rada ili ga značajno revidirao; I odobrio dostavljenu verziju (i verziju koju je uredilo uredništvo časopisa koja uključuje autorov doprinos istraživanju); I pristaje biti osobno odgovoran za doprinose autora I osigurati da pitanja koja se odnose na točnost ili integritet bilo kojeg dijela rada, čak i ona u koja autor nije osobno uključen, budu primjereno istražena, riješena i dokumentirana u literaturi.

Za radove s više autora mora se dostaviti kratki paragraf koji navodi pojedinačne doprinose autora (samo inicijali autora). Treba koristiti sljedeće formulacije (prema potrebi):

Konceptualizacija, X.X. and Y.Y.; Metodologija, X.X.; Software, X.X.; Validacija, X.X., Y.Y. i Z.Z.; Formalna analiza, X.X.; Istraživanje, X.X.; Resursi, X.X.; Čuvanje podataka, X.X.; Pisanje – Priprema izvorne radne verzije, X.X.; Pisanje – Pregled & Priređivanje, X.X.; Vizualizacija, X.X.; Nadzor, X.X.; Upravljanje projektom, X.X.; Financiranje, Y.Y.

U slučaju jednog autora, koristite sljedeću formulaciju:

“Autor potvrđuje isključivu odgovornost za sljedeće: koncepciju i osmišljavanje istraživanja, prikupljanje podataka, analizu i tumačenje rezultata te pripremu rukopisa.”

Za više detalja pogledajte: <https://www.cell.com/pb/assets/raw/shared/guidelines/CRedit-taxonomy.pdf>

Financiranje: Rukopis treba sadržavati jasno navedene sve izvore financiranja istraživanja. Ako istraživanje nije financirano, tada treba navesti sljedeće: "Istraživanje prikazano u rukopisu nije dobilo nikakva sredstva iz vanjskih izvora financiranja."

Sukob interesa: Molimo navedite pojedinosti o svim poznatim finansijskim, profesionalnim i osobnim odnosima koji mogu utjecati na rad. Ako ne postoje poznati sukobi interesa, navedite: "Nema."

Zahvale: Ovo je mjesto za zahvaliti nekome na pomoći, bilo da se radi o finansijskoj, tehničkoj ili bilo kojoj drugoj službenoj podršci. Nije namijenjen za izražavanje zahvalnosti recenzentima ili uredništvu.

Citiranje literature u tekstu

Literaturu u tekstu treba citirati prema APA standardu (Američko psihološko društvo).

Primjeri:

Radovi jednog autora:

- Prezime autora i godina izdanja se umeću u tekst u zagradama na odgovarajućem mjestu, npr. "... individualni i kreativni (Boym, 2001)".
- Ako se ime autora pojavljuje kao sastavni dio teksta, navedite samo informacije koje nedostaju (godina i/ili broj stranice) u zagradama, npr. "Kral (2012, p. 115) sugerira...".

Ako se radi o dvojici autora uvijek treba navoditi imena oba autora svaki put kada se referenca navodi u tekstu:

- U umetnutom tekstu između prezimena treba staviti simbol „&“ i godinu izdanja, npr. "... potvrđeno je (Elliott & Percy, 2007)...".
- Kada su imena autora sastavni dio teksta između prezimena treba staviti „i“, npr. "Hamilton i Wagner (2014) su potvrdili...".

Rad s tri ili više autora:

- Navesti sve autore kada se referenca prvi put pojavljuje i godinu izdanja, npr. "...sjećanja potrošača (Kardes, Cronley & Cline, 2011)." Ako su imena autora već navedena u tekstu onda navoditi "Kardes, Cronley and Cline (2011) su tvrdili...".
- U kasnijim navodima treba navesti samo prezime prvog autora i iza toga navesti „i sur.“ i godinu izdanja, npr. "... reakcija potrošača (Pascal et al., 2002)".

Ukoliko su imena autora sastavni dio teksta onda "Pascal i sur. (2001) su naglasili...".

Radovi udruženja, korporacija, vladinih agencija itd. obično se pišu svaki put kada se navodi referenca, npr. (Svjetska Zdravstvena Organizacija [WHO], 2015). Svaki sljedeći put se navodi samo akronim (ako ga organizacija ima) i godina izdanja, npr. (WHO, 2015).

Stranice se mogu navesti na dva načina:

- a) (Levy, Weitz & Grewal, 2014, p. 435)
- b) Kral (2012, p. 115) suggests...

Popis literature

Samo autori i radovi ili mrežne stranice navedene u tekstu i izvori grafika navode se u Popisu literature. Imena autora trebaju biti numerirana, počevši s rednim brojem jedan, i popisana abecednim redom na sljedeći način:

Članci u časopisima

a) Jedan autor

Muehling, D. D. (2013). The relative influence of advertising-evoked personal and historical nostalgic thoughts on consumers' brand attitudes. *Journal of Marketing Communications*, 19(2), 98-113.

b) Dva autora

Bierey, M. & Schmidt, M. (2017). Banks' Use of Accounting Discretion and Regulatory Intervention: The Case of European Banks' Impairments on Greek Government Bonds. *The International Journal of Accounting*, 52(2), 95-121.

c) Tri i više autora

Felix, R., Rauschnabel, P. A. & Hinsch, C. (2017). Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. *Journal of Business Research*, 70(1), 118-126.

d) Članak u elektroničkom časopisu

Grobler, M. & Villiers, C. (2017). Designing a More Effective Way to Surface the Information Needs of People in Developing Communities. *The Electronic Journal of Information System in Developing Countries*, 82(3), 1-25. <http://www.ejisdc.org>

Knjige

a) Jedan autor

O'Shaughnessy, J. (2015). *Competitive Marketing: A Strategic Approach*. London: Routledge.

b) Dva, tri ili više autora

Levy, M., Weitz, B. A. & Grewal, D. (2014). *Retailing Management* (9th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

c) Priređena knjiga

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M. K. (Eds.). (2006). Consumer Behaviour: A European Perspective (6th ed.). Harlow: Prentice Hall.

d) Poglavlje u priređenoj knjizi

Babin, B. J. & Borges, A. (2009). Oh yeah, I remember that store! Memory, experience, and value. In: A. Lindgreen, J. Vanhamme & M. B. Beverland (Eds.), Memorable Customer Experiences: A Research Anthology (pp. 161-176). Burlington: Gower Publishing

Časopis ne naplaćuje obradu (APCs) niti prijem članaka za redovita izdanja.

Autor dobiva besplatan primjerak časopisa u kojem je njegov rad objavljen.

Uredništvo