

## UPUTE AUTORIMA

*Liburna* objavljuje recenzirane autorske priloge šire društvene tematike: turizma, kulture i komuniciranja. Izlazi jedanput godišnje, u prosincu.

Radovi se dostavljaju na e-mail adresu: [liburna@unizd.hr](mailto:liburna@unizd.hr) ili na adresu: Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti, Ulica Franje Tuđmana 24i, 23000 Zadar, Hrvatska.

Jezik: Objavljivat će se radovi na hrvatskom i engleskom jeziku.

Podaci: Prva stranica znanstvenog članka treba sadržavati: ime i prezime, radno mjesto i znanstveni stupanj, naziv i adresu institucije i e-mail autora.

Sažetak: Opsega do 250 riječi. Radovi na hrvatskom jeziku trebaju imati sažetak napisan na engleskom jeziku, a radovi na engleskom jeziku sažetak napisan na hrvatskom jeziku. Na kraju sažetka, navesti do 5 (pet) ključnih riječi, koji se obrađuju u tekstu.

Opseg rada: Članak ne smije prelaziti 27000 slovnih znakova (cca. 15 kartica teksta), uključujući priloge.

Upute na izvor pišu se unutar teksta, primjerice (Vreg, 1998), (Vreg, 1998:28). Literatura na kraju teksta sadrži pune podatke o bibliografskim izvorima, poredane abecednim redom.

Primjer bibliografskih jedinica u popisu literature:

Knjiga: Vreg, F. (1998.) *Humana komunikologija*, Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom d.o.o.

Članak u zborniku: Polutnik, J. (2010.) „Low-cost Tourism and Internet“, u: Krpan, T.; Sušac, V (ur.) *Mediji i turizam, zbornik radova*, Zadar: Odjel za turizam i komunikacijske znanosti, str. 61-71.

Članak u časopisu: Perišin, T. (2008.) „Televizijske vijesti“, *Medianali*, sv. 2, (3): 99-125.

Internet: Osvrt na radionicu medijske kulture u Slavonskom Brodu. <http://mediji.hr/osvrt-radionice-medijske-kulture-u-slavonskom-brodu/>. (Posjećeno: 26.03.2012.)

RECENZIJE: Svi članci prolaze kroz recenzentski postupak, a konačnu odluku o kategoriji radova, uvažavajući mišljenje recenzenata, donosi uredništvo. Odbijeni radovi ne vraćaju se autorima.

