

UPUTE AUTORIMA

1. Časopis *Media, Culture and Public Relations* izlazi dva puta godišnje; Format A4. Po potrebi, časopis izlazi i kao dvobroj.
2. Časopis se tiska na hrvatskom, engleskom i/ili njemačkom jeziku.
3. Uredništvu se radovi, recenzije i vijesti za publiciranje isključivo dostavljaju putem elektroničke pošte na e-mail: slobodan.hadzic@presscut.hr i dariamustic@yahoo.com, na engleskom ili njemačkom jeziku (odnosno na hrvatskom i engleskom jeziku ili hrvatskom i njemačkom jeziku) u elektroničkom obliku (pisano u jednom od standardnih programa za obradu teksta, npr. Word for Windows). Autor(i) su obvezni uz prijavu rada dostaviti puno ime i prezime autora, znanstveno/nastavno zvanje, e-mail kontakt adresu, te naziv institucije autora rada, te obavezan kratak autorski CV. Autor (i) su obvezni kod dostavljanja rada priložiti izjavu da rad u dostavljenom ili skraćenom obliku nije prethodno publiciran ili dostavljen istovremeno drugoj redakciji za publiciranje. Autor(i) kod prijave rada obavezno dostavljaju ime i prezime lektora koji je izvršio prethodno lektoriranje rada na engleskom, njemačkom ili hrvatskom jeziku.
4. Uz rad treba priložiti sažetak i ključne riječi (od tri do najviše šest) na hrvatskom, engleskom i/ili njemačkom jeziku. Sažetak ne smije prelaziti 200 do 300 riječi.
5. Autor(i) predlažu znanstvenu kategorizaciju rada uz obavezno dostavljanje dvije stručne recenzije (po osobnom izboru) koje potvrđuju prijedlog predložene znanstvene kategorizacije od strane autora. Predložena znanstvena kategorizacija tretira se kao preporuka za otvaranje uredničkog recenzentskog postupka i nije obigatorna za Uredništvo. Uredništvo provodi postupak recenziranja svakog rada (samostalno na temelju preporuka određuje dva recenzenta za izvorne znanstvene radove, prethodna priopćenja i pregledne radove, a za stručne radove određuje jednog recenzenta). Recenzenti nisu članovi Uredničkog odbora, te su anonimni i neovisni. Nakon provedenog recenzentskog postupka i predložene znanstvene kategorizacije redakcija donosi odluku o publiciranju predloženog rada. Prihvaćeni recenzirani radovi obvezuju autora da rad isključivo publicira u časopisu *Media, Culture and Public Relations*.
6. Tekstove za tablice, slike i slične priloge treba ispisati na posebnom listu, ili dokumentu na cd-u (vidi 3.), a autor treba označiti u radu mjesto gdje dolazi tablica, slika ili drugi prilog.
7. Crteže treba prirediti u skladu sa zahtjevima standardnih grafičkih i

INSTRUCTIONS FOR THE AUTHORS

1. The journal *Media, Culture and Public Relations* is published two times per year the format is A4. If necessary, the journal also goes out as a double issue.
2. The Journal is published in Croatian, English and/or German language.
3. Scientific papers, reviews and news for publication are exclusively delivered via e-mail: slobodan.hadzic@presscut.hr and dariamustic@yahoo.com in English or German language (ie. English and Croatian or Croatian and German) in electronic form (written in one of the standard word processing program, Word for Windows). Author (s) are required to submit with the application full name and surname, academic / teaching position, e-mail contact address and name of the institutions and brief author CV. Author(s) are required to deliver statement that submitted paper in full or in-short form has not been previously published or submitted simultaneously to another journal for publication. Author(s) of the application must submit the name and surname of the lector who previously did proofreading work (English, German or Croatian language).
4. The paper must also include abstract and three key words (minimum 3, maximum 6), in croatian, english and/or german language. The abstract must not exceed 200-300 words.
5. Author(s) suggest scientific classification of the paper and are required to deliver two professional reviews (by personal choice) which confirm the proposal of the scientific categorization. The proposed scientific classification is treated as a recommendation for the opening of the editorial review process and is not mandatory for editorial board. The editorial board conducts a double-blind peer review procedure for each paper (independent review based on the recommendation is made by 2 reviewers for original scientific papers, preliminary communications, author reviews and conference papers, and by 1 reviewer for professional papers). Reviewers are not the members of the Editorial Board and they are anonymous and independent. After conducted review procedure and suggested scientific categorization, Editorial Board makes the decision about paper publishing. Accepted reviewed paper obligates the author that the paper will be published exclusively in the journal *Media, Culture and Public Relations*.
6. Texts for tables, figures and similar supplements should be presented on a separate sheet, or document on CD (see n. 3), and their location in the text should be indicated.
7. Figures should be prepared according to

kompjutorskih tehnologija.

8. Fotografije trebaju biti oštre i dovoljno kontrastne.

9. BILJEŠKE (bibliografske bilješke, reference, fusnote) pišu se na kraju teksta, označene arapskim brojevima unutar kosih zagrada onim redoslijedom kojim se pojavljuju u tekstu. Popis se sastoji od slijednih popisanih citata, s detaljima, počevši od /1/, i nije abecedan. Ponavljanje bilješke označava se novim brojem za bilješku unutar kosih zagrada i ponovnim navođenjem autora uz oznaku "op. cit." (opere citato = u citiranom djelu) i stranicu. Ako se citira jednog autora nekoliko puta, ali u više radova, potrebno je svaki put ispisati unutar kosih zagrada novi broj (koji je označen u tekstu) i kompletnu referencu, uz naznaku stranice. Tri glavna dijela bilješke su kako slijedi:

- prezime, a zatim ime autora koje se navodi kao inicijal;
- naslov članka, patent, konferencijski rad, itd., navodi se u navodnicima;
- naslov časopisa, knjige itd. navodi se u kurzivu.

10. CITIRANJE UNUTAR TEKSTA

Prvi korak procesa navođenja referenci nalazi se u samom tekstu. Svaki citat mora biti zabilježen unutar teksta upotrebom jednostavnih rednih brojeva. Broj koji se nalazi u zagradama, smješten u tekstu rada, označava specifičnu referencu. Citati su numerirani redoslijedom u kojem se pojavljuju. Autori i datumi ne moraju biti napisani nakon prve reference; koristite broj u kosim zgradama. Također, nije potrebno napisati "u bilješki /2/." Samo navedite "u /2/." Preferirana metoda prilikom navođenja više od jednog izvora istodobno, je navesti svaku referencu u svojim zgradama, te ih razdvojiti zarezima: /1/, /2/, /3/. Za više informacija o stilu citiranja pogledajte „IEEE Documentation style“.

11. LITERATURA obuhvaća značajna djela koja je autor proučio pišući svoj rad. Izrađuje se u jedinstvenom popisu, iza navođenja bilješki. Redoslijed korištene literature navodi se abecedno po autoru.

12. Uredništvo pridržava pravo da obavlja redakcijsku ispravku rukopisa i da ih prilagodi propozicijama časopisa.

13. Autor dobiva na korekturu otisak rukopisa koji mora korigirati u roku od 7 dana.

14. Rukopisi se ne vraćaju.

15. Radovi i recenzentski postupak se ne honoriraju.

16. Za veći broj separata autor sam snosi troškove tiskanja.

17. Publikacija se tiska na hrvatskom, njemačkom ili engleskom jeziku.

Media, Culture and Public Relations objavljuje znanstvene i stručne radove iz društvenih,

standards of graphic and computer technology.

8. Photographs are to be sharp and contrastive.

9. NOTES (bibliographical notes, references, footnotes) should be written at the end of the text in the order in which they appear in the text. The list is comprised of the sequential enumerated citations, with details, beginning with /1/, and is not alphabetical. Notes (references) should be numbered with Arabic numerals in straight brackets and should be referred to in the same fashion in the text. If a citation is repeated, it is given a new number in straight brackets, followed by the name of the author and the phrase "op. cit." (opere citato = in the cited work) together with page number.

The three main parts of a reference are as follows:

- Full last name then Author's name listed as first initial;
- Title of article, patent, conference paper, etc., in quotation marks;
- Title of journal or book in italics.

10. CITATION WITHIN THE TEXT

The first step of the reference citation process is within the report itself. Each citation must be noted within the text through use of simple sequential numbers. A number enclosed in the brackets, placed in the text of the report, indicates the specific reference. Citations are numbered in the order in which they appear. Authors and dates do not have to be written out after the first reference; use the bracketed number. Also, it is not necessary to write "in reference /2/." Just write "in /2/." The preferred method to cite more than one source at a time is to list each reference in its own brackets, then separate with a comma: /1/, /2/, /3/. For more information on citation style, please see IEEE Documentation style.

11. LITERATURE should include significant works which the author consulted while writing the paper. These are listed together after the notes and citations. The order of the used literature may be alphabetical by author.

12. The editors reserve the right to make editorial changes and alter the manuscript to suit the style of the Journal.

13. The author has 7 days to correct proof copies of his paper.

14. Manuscripts are not returned.

15. No fees are granted for papers and the review procedure.

16. More reprints may be requested, provided that the author meets the cost of printing.

17. The journal is published in Croatian, German or English language.

Media, Culture and Public Relations publishes scientific and professional papers from social sciences and humanities and interdisciplinary field of science,

<p>humanističkih i interdisciplinarnih znanosti koji se odnose na teoriju, tehnologiju i praksu informacija i komunikacija, edukaciju, komunikologiju, novinarstvo, odnose s javnostima, medijsku i vizualnu komunikaciju, organizaciju i translatoologiju kao i radove iz srodnih znanstvenih područja.</p> <p>Časopis objavljuje recenzije knjiga, kratke vijesti, pregled znanstvenih skupova, sinopsise magistarskih i doktorskih radove (za područje bibliotekarstva, dokumentacije i informacijskih znanosti) te kazalo autora i predmetno kazalo.</p> <p>IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI sadrže rezultate izvornih znanstvenih istraživanja koja nisu prethodno objavljena. Radovi se šalju na dvije međunarodne recenzije.</p> <p>PRETHODNA PRIOPĆENJA imaju karakter izvornih znanstvenih radova, te sadrže znanstvene informacije čiji karakter zahtijeva brzo objavljivanje. Radovi se šalju na dvije međunarodne recenzije.</p> <p>PREGLEDNI RADOVI imaju karakter izvornih znanstvenih radova. To su koncizni kritički prikazi istraživačkih područja koja su osobito aktualna. Radovi se šalju na dvije međunarodne recenzije.</p> <p>IZLAGANJA SA ZNANSTVENOG SKUPA Imaju karakteristike znanstvenih radova. Odabir radova sa znanstvenih skupova predlažu dva stručna recenzenta.</p> <p>STRUČNI RADOVI sadrže rezultate stručnih istraživanja. Rad se šalje na jednu stručnu recenziju.</p> <p>OBAVIJESTI (kratka priopćenja) sadrže kratke rezultate znanstveno-stručnih istraživanja ili prikaze s međunarodnih znanstvenih skupova.</p> <p>PRIKAZI sadrže deskripciju stručnih i znanstvenih informacija u skraćenom obliku.</p> <p>PREPORUKE se odnose na pripremanje, objavljivanje i obradu primarnih, sekundarnih, tercijarnih i elektronskih publikacija konvencionalnog i nekonvencionalnog karaktera prema internacionalnim standardima.</p> <p>Adresa: Media, Culture and Public Relations Presscut&MediaNet, Domagojeva 2, 10 000 Zagreb, Hrvatska</p>	<p>which are referring to theory, technology and praxis of information and communication, education, communication science, journalism, public relations, media and visual communication, organisation and translatology and papers from related scientific areas. An appendix to the Journal contains book reviews, short news items, a list of scientific meetings, synopses of masters and doctoral theses (for the field of librarianship, documentation and information sciences) as well as author subject indices.</p> <p>ORIGINAL SCIENTIFIC PAPERS contain the results of original research which have not been previously published. Papers are subjected to two international reviews.</p> <p>PRELIMINARY COMMUNICATIONS are original papers, containing scientific information which requires rapid publication. Papers are subjected to two international reviews.</p> <p>AUTHOR REVIEWS are original papers which give a concise critical report of a field of investigation which is currently of especial interest. Papers are subjected to two international reviews.</p> <p>CONFERENCE PAPERS have the character of scientific paper. Selection of conference papers is done by two reviewers.</p> <p>PROFESSIONAL PAPERS contain the results of professional investigations. Paper is subjected to one review.</p> <p>SHORT NOTES contain the results of short results of scientific and professional researches and reports from international scientific conferences.</p> <p>REVIEWS contain a description of scientific and professional information in a shortened form.</p> <p>RECOMMENDATIONS concern international standards for the preparation, publication and editing of primary, secondary, tertiary and electronic publications of conventional and unconventional form (translations).</p> <p>Address: Media, Culture and Public Relations Presscut&MediaNet, Domagojeva 2, 10000 Zagreb, Croatia</p>
---	--