

**UPUTE AUTORIMA**  
**MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA / MEDIA RESEARCH**  
**Hrvatski časopis za novinarstvo i medije**

Časopis *Medijska istraživanja / Media Research* je međunarodno orijentiran. Poziva na suradnju autore koji svojim radovima na interdisciplinarni i inovativan način pridonose teorijskom i metodološkom razvoju komunikacijske discipline. Uredništvo očekuje teorijske i empirijske znanstvene radove, izlaganja sa znanstvenih skupova, recenzije knjiga i prikaze medijskih konferencija. Ključne teme su: komunikacijska i medijska politika i razvoj normativne teorije, razvoj komunikacijskih studija, primjena međunarodnih standarda ljudskih prava u području medija i novinarstva, novinarstvo i mediji u području političkog diskursa, edukaciji i mediji, kultura i mediji, novi i tradicionalni mediji. Sukladno etici znanstvenog publiciranja, uzimaju se u obzir samo članci i radovi koji nisu već bili objavljeni integralno ili u dijelovima u nekom drugom časopisu, elektroničkoj publikaciji ili na webu te koji nisu u postupku recenziranja ili objavljivanja. *Medijska istraživanja / Media Research* prihvaćaju uvjete licence Creative Commons (CC BY NC ND). Autori zadržavaju pravo copyrighta na integralni rad uz navođenje izvornika i uz dogovor s izdavačem. Autori dopuštaju nakladniku postavljanje svojih radova na web stranicu časopisa *Medijska istraživanja / Media Research*. Prilozi trebaju biti poslani glavnoj urednici na adresu: urednik@nmi.hr

**Rokovi:** Datum za dostavu članka je najmanje 2 mjeseca prije izdavanja časopisa.

**Oprema:** Prva stranica znanstvenog članka treba sadržavati na hrvatskome i na engleskome jeziku:

1. ime, radno mjesto i znanstveni stupanj autora;
2. naziv i adresa institucije;
3. broj telefona, telefaksa i e-adresa;
4. članci trebaju imati naslov na hrvatskome i na engleskome jeziku;
5. radovi trebaju biti napisani u okviru 50 000 znakova (8 000 riječi); koristiti font 12 Times New Roman; ne uvlačiti margine, ne koristiti zaglavlja (headers i footers);
6. trebaju imati sažetak na hrvatskome i engleskome jeziku, od 250 do 300 riječi i ključne riječi;
7. trebaju biti uređeni prema ovim uputama i lektorirani u hrvatskome i u engleskome jeziku;
8. tablice, slike i dijagrami trebaju biti numerirani iznad, trebaju imati naslove na hrvatskome i na engleskome jeziku također iznad, a ne pisati unutar slike; ispod u desnom kutu navesti izvore;
9. bilješke moraju biti dosljedno numerirane kroz tekst i ispisane na kraju rukopisa.

**Citiranje literature u tekstu:** *Medijska istraživanja* primjenjuju harvardski sustav citiranja, referiranja i navođenja bibliografskih jedinica. Npr. citirati izvore na ovaj način: (Virilio, 1998: 45). Sva literatura navedena u opisu treba biti citirana u radu.

**Način navođenja literature: Knjige:** Virilio, P. (1998) *La Bombe informatique*. Paris: Galilée. **Poglavlja u knjigama i zbornicima:** Golding, P. i G. Murdock (1979) "Ideology and the mass media: The question of determination", 189–224. U: M. Barrett et al.: *Ideology and Cultural Production*. London: Croom Helm. **Članci u časopisima** trebaju biti citirani: Hsueh, M., Yogeewaran, K. i S. Malinen (2015) "Leave Your Comment Below: Can Biased Online Comments Influence Our Own Prejudicial Attitudes and Behaviors?", *Human Communication Research*, 41 (4), 557–576. doi: 10.1111/hcre.12059.

**Grafikone slati u formatu zapisa onog programa u kojem su izvorno nastali** (npr. MS Excel i sl.).

**Recenzija:** Radovi prolaze dvostruku anonimnu recenziju. Autor je dužan popraviti rad prema uputama recenzenata i provesti lekturu hrvatskog i engleskog jezika. Objavljivanje radova i recenzentski postupak se ne naplaćuju. Uredništvo zadržava pravo odbaciti svaki neodgovarajući rad, bez vanjske recenzije.

*Radujemo se suradnji s Vama!*

**Uredništvo**