



Opis časopisa

„SKEI“ – Međunarodni interdisciplinarni časopis je usmjeren znanstvenicima i praktičarima. Objavljuje radove koji doprinose teorijskim, metodološkim i empirijskim spoznajama u kompleksnom području ekonomije. Radovi se mogu temeljiti na kvantitativnim i na kvalitativnim analizama, mogu predstavljati sinteze dosadašnjih istraživanja i ukazivati na otvorena pitanja u posebnim područjima društveno-ekonomske prakse. Prihvaćaju se radovi usmjereni na različite razine istraživanja.

Područja pokrivanja: Društvene znanosti: ekonomija, poslovna ekonomija i poduzetništvo, pravo, sociologija, psihologija
Interdisciplinarne prirodne znanosti: Biomedicina i zdravstvo,
Informacijske i komunikacijske znanosti; tehničke znanosti

Upute

- Rad treba biti napisan u Wordu za Windows.
- Naslov tablica ili slika nalazi se iznad, napisan fontom Times New Roman 12 pt.
 - a izvor se nalazi ispod, napisan fontom Times New Roman 10 pt.
- Format stranice je A4 s 1,15 proredom (uključujući fusnote i reference).
- Svaki rad mora imati sažetak i ključne pojmove (najviše 5 ključnih riječi). U sažetku treba dati suštinu rada (informaciju metodološkog karaktera) i objasniti rezultat rada. Sažetak mora imati do 300 riječi. Sažetak dolazi iza naslova, a mora biti jasan i pisan u trećem licu i na engleskom jeziku.
- Na naslovnoj stranici obavezno je navesti naslov rada, ime autora, akademsku titulu, naziv ustanove u kojoj je autor zaposlen, te radno mjesto.
- Naslov poglavlja: velika slova, font Times New Roman 12 pt, podebljano.
- Naslov podpoglavljaja: Times New Roman 12 pt font, podebljano.
- Tekst: font Times New Roman 12 pt,
- Grafikoni (slike) trebaju biti prikazani u originalnom grafičkom formatu.
- Prilikom strukturiranja svojih radova, autori bi se trebali pridržavati metodologije IMRAD (Uvod, Metodologija, Rezultati i rasprava, što znači da rad treba podijeliti prema sadržaju: uvod, metodologija, rezultati, analiza i, na kraju, rasprava ili zaključak).
- Rad ne bi trebao biti duži od 16 stranica, uključujući popis literature.
- Popis literature navodi se na kraju rada i uključuje djela na koja se autor poziva u radu. Složen je po abecednom redu prezimena autora navedenih djela.

Citiranje literature u tekstu

Literaturu u tekstu treba citirati prema APA standardu (Američko psihološko društvo).

Način citiranja:

Kada se u tekstu poziva na, odnosno citira:

1. Rad jednog autora: prezime autora (bez inicijala, osim ako bi to moglo dovesti do nejasnoća), godina izdanja
Npr.
 - Rogers (2000) navodi...
 - U novijim proučavanjima vremena reakcije Rogers (1994)...
 - Godine 1994 Rogers je usporedio....
2. Jedan rad skupine autora (do 6): Ako se radi o dvojici autora uvijek treba navoditi imena oba autora svaki put kada se referenca navodi u tekstu. Kada rad ima tri, četiri ili više autora prvi put treba navesti imena svih autora a u kasnijim navodima navesti samo ime prvog autora i iza toga navesti „i sur.“
Npr.
 - Wesserstein, Zappulla, Rosen, Gerstman i Rock (1994) su našli....(kada se prvi put spominje u tekstu)
 - Wesserstein i sur. (1994) su našli....(svako slijedeće navođenje)
3. Rad sa šest ili više autora: Ako rad ima šest ili više autora navodi se ime samo prvog autora i „i sur.“ svaki put. Iznimka je ako ima više radova sa šest ili više autora, tada treba navesti ime prvog autora i imena drugih autora (onoliko koliko je potrebno da se razlikuju dvije reference).
Npr.
 - Kosslyn, Koeninig, Barrett, i sur. (1992)
 - Kosslyn, Koenig, Gabrieli, i sur. (1992)

Citirati se može izravno ili u zagradi. Lista referenci navodi se po abecedi, a zatim kronološki. Kod pozivanja na istog autora više puta s istom godinom, koriste se slova a, b, c itd. nakon godine objave.

Literatura: navesti sve korištene izvore i potpune podatke o djelima koja se spominju u referencama, bez broja poglavlja. Literatura se numerira, a uređuje se abecednim redom autora, u slučaju istog autora, radovi se navode kronološki Prezime, Inicijali imena. (godina), naslov, mjesto izdanja: ime izdavača

Primjeri citiranja

Primjer citiranja knjige

Levy, M., Weitz, B. A. & Grewal, D. (2014). Retailing Management (9th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Primjer citiranja radova objavljenih u zbornicima

Jaganjac, J., i Obhodaš, I. (2018). Utjecaj društvenih mreža na prodaju usluga turističkih agencija. Zbornik radova: Međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC. Tuzla: IPI akademija. str. 95-107

Primjer citiranja radova objavljenih u časopisima

Jaganjac, J., Gavrić, T., i Obhodaš, I. (2020). Effects of work stress and job satisfaction on employee retention: a model of retention strategies. International Journal of Sales, Retailing and Marketing. An Economics Journal. 9(2), str. 38-51.

Primjer citiranja Internet izvora

Za literature s mrežnih stranica vrijede ista pravila kao i za prethodno navedeno citiranje literature, osim što se u popisu literature na kraju navodi i datum posjeta mrežnoj stranici.

Begley, P. et al. (2007): The Responsible Competitiveness Index, in: AccountAbility (2007): The State of Responsible Competitiveness 2007, pp. 34,
<http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/The%20State%20of%20Responsible%20Competitiveness.pdf>, (pristupljeno 20.09. 2010.)