

Upute za suradnike

Časopis UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO objavljuje izvorne znanstvene, pregledne i stručne radove koji neposredno ili posredno reflektiraju tematiku učenja i obrazovanja za poduzetništvo. Objavljuju se samo prethodno neobjavljeni radovi.

Autor ili autori snose odgovornost za uvažavanje etike znanstvenika, napose glede korištenja dijelova teksta preuzetih od drugih autora te odgovornosti da isti rad nije prethodno već negdje objavljivan.

Časopis izlazi dva puta godišnje. Prema potrebi, izdavat će se i izvanredni brojevi (Special Issue). Radove treba uredništvu dostaviti u digitalnom obliku, Word format. Svaki tekst treba biti opremljen sljedećim podacima i prilogima: ime i prezime autora, sažetak na hrvatskom jeziku (najviše do 1000 znakova) s popisom ključnih riječi, naziv ustanove ili organizacije u kojoj autor ili autori rade te elektroničku adresu autora. Sažetak treba biti preveden na engleski jezik. Ako je tekst pisan na engleskom jeziku treba priložiti preveden sažetak na hrvatski (bosanski ili srpski) jezik. Autori su dužni dostaviti lektoriran tekst te pregledan odgovarajućim spelling check (hrvatski, engleski, bosanski, srpski jezik).

Opseg radova, uključujući i sažetak, bibliografiju, bilješke i mjesto za grafičke priloge može iznositi najviše 15 stranica, odnosno oko 30.000 znakova (slova).

Grafički prilozi moraju biti izraženi crnobijelo.

Svaki put kada se u tekstu navode tuđe riječi, rečenice, sintagme, podaci i sl., izvor se daje u tekstu, a ne u bilješkama ispod teksta. Referencija se stavlja u zagrade te sadrži prezime autora, godinu izdanja i, u slučaju doslovnog navoda, stranicu, npr. (Holmberg, 1977: 23).

U popisu literature na kraju rada treba navesti samo pune podatke o svim djelima koja se spominju u referencama i to abecednim redom po prezimenima autora i kronološkim redom za radove istog autora, primjerice:

1. Škrtić, M. i Mikić, M. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.
2. Pfeifer, S. & Borozan, Đ. (2011). Fitting Kolb's learning style theory to entrepreneurship learning aims and contents. *International journal of business research*. 11 (2); 216223.
3. Grundy, L. K. & Kickul, J. R. (2007). *Entrepreneurship strategy : changing patterns in new venture creation, growth, and reinvention*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications
4. Algom, D. (1992). Psychophysical analysis of pain: A functional perspective. U: H. G. Geissler, S. W. Link i J. T. Townsend (Ur.), *Cognition, information processing, and psychophysics: basic issues* (str. 267-291). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
5. www izvori ili tekst na web stranici

Ime(na) autora (ako je/su poznata), naslov dokumenta, datum nastanka (ako se razlikuje od datuma pristupa izvoru), naslov potpunog djela (*italic*), potpuna http adresa, i datum pristupa dokumentu.

Primjeri web stranica:

Nancy, S. (2011), The Chemistry Teaching Program for Developing the Senior High School Students' Entrepreneurial Attitudes(ED529908).

<http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED529908.pdf> (preuzeto 15. 06. 2012.)

International Business and Strategy Management Simulation Game.

<http://www.cesim.com/simulations/cesimglobalchallengeinternationalbusinessstrategysimulationgame/> (Preuzeto: 10. 06. 2012.).

Sažetak rada treba ukazati na svrhu rada, napomene o metodi i uzorku, najvažnije rezultate i aključak. Sažetak se prilaže na posebnom papiru, s navedenim imenom i prezimenom autora, naslovom rada i oznakom «sažetak».

Na kraju sažetka, pod oznakom «ključne riječi» treba abecednim redom navesti najvažnije pojmove koji se obrađuju u tekstu (pet pojmova).

Uz rad treba dostaviti podatke o autoru (ili autorima), akademske titule, radno mjesto te vlastitu elektronsku adresu. Ti se podaci objavljuju uz članak.

Radovi u UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO objavljuju se na hrvatskom, engleskom te srpskom i bosanskom jeziku. za svaki rad koji je pisan na hrvatskom, srpskom ili bosanskom jeziku objavljuje se sažetak na engleskom jeziku, a za svaki rad pisan na engleskom jeziku objavljuje se sažetak na hrvatskom jeziku.

Uredništvo pridržava pravo odlučivanja o izboru tekstova i redoslijedu objavljivanja.

Najmanje dva neovisna recenzenta recenzirat će sve prispjele radove.

Radovi objavljeni u časopisu UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO se ne honoriraju.